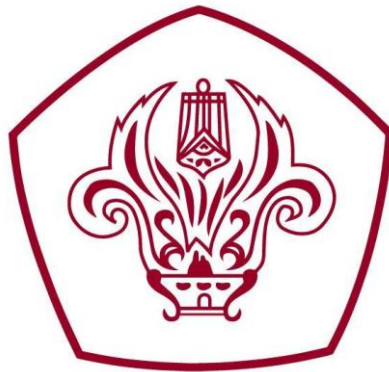


SKRIPSI

**PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SOSIAL, DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS
TARUMANAGARA JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : STIEVEN

NIM : 115150245

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STIEVEN
NIM : 115150245
JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA
SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

Jakarta, 15 Januari 2020

Dosen Pembimbing,



(Nur Hidayah. S.E, M.M)



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Stieven
NIM : 115150245
Judul Artikel : PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas, telah direview artikelnya sesuai dengan ketentuan penulisan jurnal yang telah ditetapkan sebagai bagian persyaratan kelulusan Sarjana Strata 1.

Note: Pencantuman nama penulis pada Artikel Jurnal:

[Dosen Pembimbing memberikan tanda (v) pada kolom II yang dipilih]

I	II
Nama mahasiswa sebagai penulis pertama dan nama dosen pembimbing sebagai penulis kedua (pendamping)	
Hanya nama mahasiswa yang dicantumkan sebagai penulis artikel jurnal	✓

Jakarta, 20 Januari 2020

DOSEN PEMBIMBING

(Dra. Nur Hidayah S.E., M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH SIKAP PRIBADI, NORMA SOSIAL, DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

Stieven

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Tarumanagara, Jakarta

Email : stieven.magic.sk@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk meneliti pengaruh sikap pribadi, norma sosial, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling* dengan total sampel sebesar 103 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta. Peneliti menggunakan Teknik pengolahan data *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan *software Smart Partial Least Square* (PLS) versi 3.2.8 yang dijalankan dengan media komputer. Hasil penelitian ini menunjukkan sikap pribadi dan efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha sedangkan norma sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitability.

Kata Kunci: *Sikap pribadi, norma sosial, efikasi diri, minat berwirausaha*

The purpose of this thesis is to examine the influence of personal attitudes, social norms, and self-efficacy on the interests of entrepreneurship in students at the Faculty of Business Economics, Tarumanagara University, Jakarta. The sample selection technique in this study used the Simple Random Sampling technique with a total sample of 103 students from the Faculty of Business Economics, Tarumanagara University, Jakarta. Researchers used Structural Equation Modeling (SEM) data processing techniques using Smart Partial Least Square (PLS) software version 3.2.8 which was run on computer media. The results of this study indicate personal attitudes and self-efficacy have a positive and significant influence on entrepreneurial interest while social norms do not have a significant effect on profitability.

Keywords : *Personal attitude, social norms, self-efficacy, entrepreneurial intention*