

**ABSTRAK**

A. SYANNAZ BERLIANA HERPRIDIJHAN (915160177)

B. ANALISIS *EMPLOYEE RELATIONS* MELALUI *TRAINING* DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN (Studi Pada Karyawan Divisi Teknik PT. Pelita Air Service)

C. xii+56 halaman , 3 gambar, 4 lampiran.

D. *PUBLIC RELATIONS*

Abstrak:

Perusahaan haruslah memiliki hubungan yang harmonis baik internal ataupun eksternalnya. Salah satu cara menjalin hubungan internal adalah dengan kegiatan *training*, dalam penelitian ini menggunakan kegiatan *training* berupa sekolah ke luar negeri sehingga nantinya menimbulkan rasa loyalitas karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis *employee relations* melalui kegiatan *training* dalam membangun rasa loyalitas pada karyawan divisi teknik di PT. Pelita Air Service. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Dalam hal ini pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dokumentasi dan studi pustaka. Berdasarkan hasil wawancara, tujuan *employee relations* PT Pelita Air Service adalah untuk meningkatkan kemampuan dan menjalin hubungan dengan karyawan. Cara yang dilakukan yaitu memberikan kegiatan pelatihan *off the job training* berupa sekolah ke luar negeri, serta memberikan ikatan dinas dengan waktu yang ditentukan. Ikatan dinas yang diberikan kepada karyawannya dilakukan agar setelah mengikuti *training*, karyawan tersebut tidak serta merta keluar dari perusahaannya. Dalam menjalin hubungan dengan karyawan melalui kegiatan *training* sekolah ke luar negeri, PT. Pelita Air Service telah mencapai tujuan *employee relations*, yaitu sebagai sarana komunikasi internal secara timbal balik, untuk menghilangkan kesalahpahaman dan untuk alat komunikasi dalam menjalankan kebijakan.

**Kata Kunci:** *Public Relations, Employee Relations, Training, Loyalitas Karyawan*

E. Daftar Pustaka (2005-2018) 21 buku+ 2 *online*+ 4 jurnal

F. (Lusia Savitri Setyo Utami, S.Sos., M.Si.)