

SKRIPSI
FAKTOR YANG MENENTUKAN PENGGUNAAN *FINANCIAL*
***TECHNOLOGY* SECARA BERKELANJUTAN PADA**
PENGGUNA OVO DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VICKY SANDJAYA TANU RAJA

NPM : 115160154

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

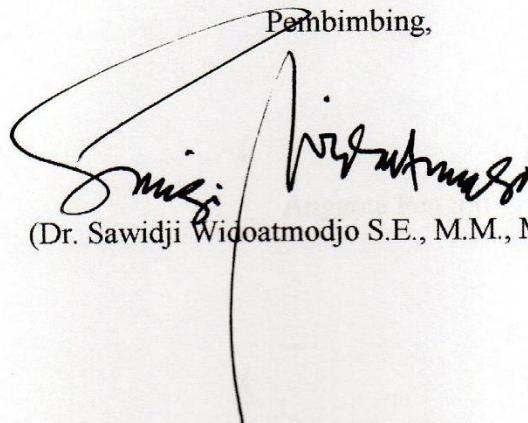
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VICKY SANDJAYA TANU RAJA
NPM : 115160154
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR YANG MENENTUKAN
PENGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY
SECARA BERKELANJUTAN PADA
PENGUNA OVO DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 9 Januari 2020

Pembimbing,



(Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vicky Sandjaya Tanu Raja

NIM : 115160154

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

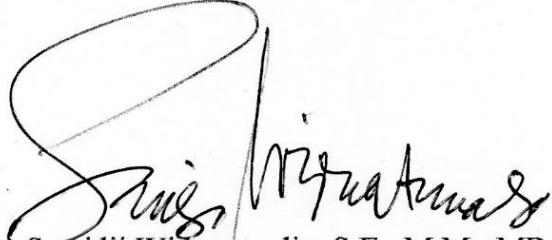
FAKTOR YANG MENENTUKAN PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* SECARA BERKELANJUTAN PADA PENGGUNA OVO DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 30 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dra. Khairina Natsir, M.M.
2. Anggota : Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA.
Nur Hidayah, S.E., M.M.

Jakarta, 3 Februari 2020

Pembimbing



(Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

- (A.) VICKY SANDJAYA TANU RAJA
- (B.) FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* SECARA BERKELAJUTAN PADA PENGGUNA OVO DI JAKARTA.
- (C.) xv + 74 hlm; 2020 ; tabel 4; gambar 8; lampiran 3
- (D.) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E.) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah 1) *economic benefit* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fintech continuance intention*; 2) *convenience* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fintech continuance intention*; 3) *trust* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fintech continuance intention*; 4) *attitude* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fintech continuance intention*. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu pengguna OVO di Jakarta Barat sebanyak 156 responden dan dianalisa dengan SmartPLS 3.2.8. Sampel diperoleh melalui google form dan pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *economic benefit*, *convenience*, *trust*, dan *attitude* memiliki hubungan yang positif terhadap *fintech continuance intention* dan seluruh variabel tersebut signifikan terhadap *fintech continuance intention*.
Kata kunci: *economic benefit*, *convenience*, *trust*, *attitude*, *fintech continuance intention*, OVO, Jakarta Barat
- (F.) Daftar acuan 33 (1991-2019)
- (G.) Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., MBA.

ABSTRACT

TARUMARAGARA UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSSINESS
JAKARTA

(A) VICKY SANDJAYA TANU RAJA

(B) DETERMINANTS OF CONTINUANCE INTENTION OF USING FINANCIAL TECHNOLOGY ON OVO USERS IN WEST JAKARTA.

(C) xv + 74 pages, 2020, table 4, pictures 8, attachments 3

(D) *FINANCIAL MANAGEMENT*

(E) **Abstrak:** *The purpose of this study is to find out whether 1) economic benefit can affect fintech continuance intention; 2) convenience can affect fintech continuance intention; 3) trust can affect fintech continuance intention ; 4) attitude can affect fintech continuance intention. This study uses the OVO users at West Jakarta as many as 156 respondents and analyzed with SmartPLS 3.2.8. Those samples are collected with google form and use purposive sampling method. The results of this study indicate that economic benefit, convenience, trust, and attitude can affect fintech continuance intention and all of these variable have positive relationship toward fitech continuance intention.*

Keywords: Economic Benefit, Convenience, trust, attitude, fintech contniuance intention, OVO, West Jakarta

(F) *Reference List : 33 (1991-2019)*

(G) Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA.