

**ABSTRAK**

(A) DERLI OMEGA SOMBU (915160153)

(B) ANALISIS MODEL KOMUNIKASI DALAM FOTO JURNALISTIK

(C) xii +58 hlm, 2019, tabel 6, gambar 9, 1 lampiran 100

(D) JURNALISTIK

**Abstrak:** Kehadiran foto jurnalistik dalam berita menjadi salah daya pikat bagi khalayak media ketika membaca berita. Pemilihan jenis foto dan unsur pendukung nilai dalam foto jurnalistik dapat berpengaruh terhadap reaksi (umpan balik) dan emosional dari pembaca. Tempo.co merupakan salah satu media yang menggunakan karya foto jurnalistik dalam beritanya. Problema sampah Bantargebang menjadi hal sukar untuk diatasi. Berfungsi sebagai sarana dalam mengedukasi dan memberi informasi pada masyarakat media memiliki cara tersendiri dalam menyampaikan permasalahan ini, salah satunya Tempo.co. Tujuan dari penelitian ini ialah menganalisa model komunikasi dalam foto jurnalistik yang digunakan oleh Tempo.co terkait pemberitaan sampah Bantargebang edisi Jumat 5 April 2019 dan Jumat 6 September 2019 terhadap *feedback* khalayak. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang memakai landasan teori fenomenologi. Peneliti ingin memahami model komunikasi yang digunakan dari pemberitaan sampah Bantargebang oleh Tempo.co bagi khalayak, *feedback* yang timbul dari pemberitaan itu, dan apakah ada kesadaran dari khalayak untuk mengurangi penggunaan plastik sebagai bentuk dari respon terhadap berita tersebut. Setelah melakukan berbagai penelitian dan wawancara, peneliti mendapatkan sebuah data dan pernyataan yang menjadi jawaban atas permasalahan yang ada. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan reaksi yang timbul dari perbedaan model komunikasi yang digunakan dalam foto jurnalistik. Masyarakat mulai memiliki kesadaran untuk mengurangi penggunaan plastik.

Kata Kunci: Foto Jurnalistik, Model Komunikasi, *Feedback*, Tempo.co.

(E) Daftar Pustaka 14 Buku (2010-2018)

(F) (Dr. Eko Harry Susanto, M.Si)