

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN PEMASARAN
TERHADAP KINERJA BISNIS RETAIL PAKAIAN DI JAKARTA
BARAT**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WELLY YANTO MEMET

NPM : 115150099

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
FALKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2020

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WELLY YANTO MEMET
NPM : 115150099
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : ~~MANAJEMEN~~ KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN, DAN KEMAMPUAN
PEMASARAN TERHADAP KINERJA BISNIS
RETAIL PAKAIAN DI JAKARTA BARAT

Jakarta, Januari 2020

Pembimbing



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : WELLY YANTO MEMET
NIM : 115150099
Program Studi : SI MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA BISNIS RETAIL PAKAIAN DI JAKARTA BARAT

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 29 Januari 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : ARY SATRIA PAMUNGKAS S.E., M.M.
2. Anggota : LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.
HERLINA BUDIONO S.E., M.M.

Jakarta, 3 Februari 2020
Pembimbing



(LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) WELLY YANTO MEMET (115150099)
- (B) *THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKETING CAPABILITIES ON BUSINESS PERFORMANCE ON CLOTHING RETAIL BUSINESS IN WEST JAKARTA*
- (C) *xvi + 83 Pages, 18 Tabels, 7 Pictures, 7 Attachments*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) *Abstract : The purpose of this study is to examine the effect of market orientation, entrepreneurial orientation and marketing capabilities on business performance on clothing retail business. Samples were selected using the sampling assessment method which collected 33 respondents from clothing retail business in the area around West Jakarta. Data processing techniques use multiple regression analysis of what was helped by PLS programs for Windows and Microsoft Excel 2013. The results of this study indicate that market orientation does not significantly influence marketing capabilities and business performance, while entrepreneurial orientation also does not significantly influence business performance, However, entrepreneurial orientation significantly influences marketing capabilities and marketing capabilities significantly influences business performance.*
- (F) *Reference Lists (1978 – 2019)*
- (G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) WELLY YANTO MEMET (115150099)
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN KEMAMPUAN PEMASARAN TERHADAP KINERJA BISNIS RETAIL PAKAIAN DI JAKARTA BARAT
- (C) xvi + 83 Halaman, 18 Tabel, 7 Gambar, 7 Lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan kemampuan pemasaran terhadap kinerja bisnis pada usaha retail pakaian. Sampel diseleksi dengan menggunakan metode penilaian sampling yang terkumpul 33 responden dari usaha retail pakaian di wilayah sekitar Jakarta Barat. Teknik proses data menggunakan *multiple regression analysis what helped by PLS program (Partial Least Square) for Windows and Microsoft Excel 2013*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan orientasi pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kemampuan pemasaran dan kinerja bisnis, sedangkan orientasi kewirausahaan juga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis. Namun orientasi kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kemampuan pemasaran dan kemampuan pemasaran berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis.
- (F) Daftar acuan (1978 – 2019)
- (G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M