



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN,
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
WIRAUSAHAWAN, DAN PEMBERDAYAAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI KREATIF
DI JAKARTA BARAT**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JONATHAN GUNTUR

NIM : 115100189

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI
2014**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN GUNTUR
NO. POKOK MAHASISWA : 115100189
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETIDAKPASTIAN
LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
WIRAUSAHAWAN, DAN
PEMBERDAYAAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA
USAHA INDUSTRI KREATIF DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 3 Januari 2014

Pembimbing,

(Kartika Nuringsih, SE, M.Si.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/KOMPREHENSIF

NAMA : JONATHAN GUNTUR
NO. POKOK MAHASISWA : 115100189
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH POKOK : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KETIDAKPASTIAN
LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN
WIRAUSAHAWAN, DAN
PEMBERDAYAAN TEKNOLOGI
INFORMASI TERHADAP KINERJA
USAHA INDUSTRI KREATIF DI
JAKARTA BARAT

Tanggal: 23 Januari 2014 Ketua Penguji :

(M. Tony Nawawi, Drs., MM.)

Tanggal: 23 Januari 2014 Anggota Penguji :

(Kartika Nuringsih, SE, M.Si.)

Tanggal: 23 Januari 2014 Anggota Penguji :

(Mukti Rahardjo, Drs., MM.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) Jonathan Guntur (115100189)

(B) PENGARUH KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN, PENGETAHUAN WIRAUSAHAWAN, DAN PEMBERDAYAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI KREATIF DI JAKARTA BARAT

(C) xv + 92 hal, 2014, tabel 18 ; gambar 2 ; lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : *this study was conducted to determine and analyze the influence of environment uncertainty, entrepreneurial characteristic, entrepreneur knowledge, and utilization of information technology on creative industry business performance in West Jakarta. Environment uncertainty were measured by change in government regulations, interest rate, currency rate, human resources, inflation, raw material, product and machine. Entrepreneurial characteristic were measured by openness to new experience, focus in customer and product, self confidence, initiative, responsibility, satisfied in dealing with problems and challenges, and energetic. Entrepreneur knowledge were measured by the knowledge of accounting, marketing, human resources, finance, customer relation, international trade, and logistic. Utilization of information technology were measured by usage of internet and electronic devices in business operation, and utilization of information technology in marketing and promotion. Business performance were measured by growth of sales, profit, capital/asset, and business durability. The methods of data collection conducted by distributing questionnaires to the 75 entrepreneur in creative industries by using judgemental sampling to determine the sample of this research.. The findings of this research showed that environment uncertainty, entrepreneurial characteristic, entrepreneur knowledge, and utilization of information technology partially and simultaneously influence significantly on creative industry business performance in West Jakarta with confidence level 95%.*

(F) Daftar acuan 30 (1997-2013)

(G) Kartika Nuringsih, S.E., M.Si.

*Ask and it will be given to you;
seek and you will find;
knock and the door will be opened to you*

Matthew 7:7

Karya yang sederhana ini kupersembahkan kepada

Yang tercinta,

Papi dan mami tercinta

Adik dan keluarga besar

Serta teman-teman sekalian

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, hikmat dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai saya dalam proses pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Pada kesempatan ini penulis ingin menghanturkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Ibu Kartika Nuringsih , SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan petunjuk, pengarahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat bagi saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignasius Ronnie Setiawan , S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M, MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Orang tua tercinta, yang telah memberikan dukungan moral dan materiil serta telah merelakan waktu yang seharusnya saya habiskan untuk mereka demi terselesainya skripsi ini.
6. Adik tercinta, Josephine Glenda yang senantiasa memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

7. Teman terbaik, Lily Permatasari dan keluarga yang telah memberikan dorongan semangat serta dukungan moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman dari GBI Nafiri Allah, yaitu Ko Kris, Ci Seni, Herman, Edbert, Joice, Prisca dan David yang telah banyak membantu, memberikan motivasi serta dukungan kepada saya sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman selama perkuliahan, yaitu Mario, Robby, Hendri, Kevin, Rainer, Arfin, Ray, Akira, Melysia dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu memberikan semangat, informasi, dan inspirasi sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik isi, kata, bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan kemampuan saya. Karena itu saya dengan terbuka bersedia menerima kritik dan saran untuk melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 1 Januari 2014

Penulis

(Jonathan Guntur)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi	4
3. Pembatasan	5
4. Perumusan	5
B. Tujuan dan Manfaat	6

BAB II	LANDASAN TEORI	8
	A. Definisi Variabel	8
	B. Kerangka Teori	14
	C. Penelitian yang Relevan	36
	D. Kerangka Pemikiran	38
	E. Hipotesis	40
BAB III	METODE PENELITIAN	41
	A. Populasi dan Metode Pemilihan Sampel	41
	B. Operasionalisasi Variabel	42
	C. Metode Pengumpulan Data	48
	D. Teknik Uji Validitas dan Reliabilitas	48
	E. Teknik Analisis Data	49
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
	A. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
	B. Subjek dan Objek Penelitian	62
	C. Hasil Analisis Data	65
	D. Pembahasan	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
	A. Kesimpulan	77
	B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Ketidakpastian Lingkungan	43
Tabel 3.2. Karakteristik Kewirausahaan	44
Tabel 3.3. Pengetahuan Wirausahawan	45
Tabel 3.4. Pemberdayaan Teknologi Informasi	46
Tabel 3.5. Kinerja Usaha Industri Kreatif	41
Tabel 4.1. Uji Validitas Kuesioner Ketidakpastian Lingkungan	56
Tabel 4.2. Uji Validitas Kuesioner Karakteristik Kewirausahaan	57
Tabel 4.3. Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan Wirausahawan	58
Tabel 4.4. Uji Validitas Kuesioner Pemberdayaan Teknologi Informasi	59
Tabel 4.5. Uji Validitas Kuesioner Kinerja Usaha	59
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Reliabilitas Ketidakpastian Lingkungan	60
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Reliabilitas Karakteristik Kewirausahaan	61
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Reliabilitas Pengetahuan Wirausahawan	61
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Reliabilitas Pemberdayaan Teknologi Informasi	61
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Reliabilitas Kinerja Usaha	62
Tabel 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4.14. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	65

Tabel 4.15.	Pengujian Multikolinearitas	67
Tabel 4.16.	Hasil Perhitungan Regresi	68
Tabel 4.17.	Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.18.	Tabel ANOVA	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1. P-Plot	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisioner	80
Lampiran 2 Hasil Output Karakteristik Responden	85
Lampiran 3 Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas	87
Lampiran 4 Hasil Output Analisis Data	90
Lampiran 5 Hasil Output Uji Asumsi Klasik	91

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Saat ini adalah era global dan era global ini tidak bisa dihindari oleh negara manapun di muka bumi ini termasuk Indonesia. Dampak dari globalisasi ini adalah perubahan-perubahan lingkungan eksternal yang dengan cepat bisa terjadi dan tidak dapat diprediksi kepastiannya. Teknologi berkembang secara cepat dan sangat pesat, dan perubahan itu sendiri tidak mengenal waktu dan tempat. Siapapun, kapanpun, dan dimanapun perubahan ini akan terus terjadi. Globalisasi yang memiliki karakteristik perubahan yang tidak menentu, memerlukan fleksibilitas dan paradigma baru bagi organisasi serta merupakan faktor penentu bagi kelangsungan organisasi (Thoyib; 2007 dikutip dalam Darya 2012). Perubahan-perubahan yang terjadi berpengaruh secara langsung juga terhadap organisasi apapun termasuk organisasi profit maupun non profit. Dan perubahan-perubahan yang menyebabkan ketidakpastian lingkungan ini memiliki dampak terhadap usaha-usaha bisnis apapun dan dimanapun, salah satunya adalah industri kreatif. Oleh sebab itu, peran dari seorang wirausahawan sebagai pencipta usaha industri kreatif sangat signifikan dalam kelangsungan hidup dan kinerja usahanya. Seorang wirausahawan yang baik, haruslah memiliki karakteristik dan pengetahuan yang baik dalam menjalankan usahanya. Pengetahuan dan karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh wirausahawan dianggap menjadi

asset penting bagi setiap usaha industri kreatif dalam menghadapi persaingan dan upayanya dalam bertahan hidup.

Organisasi atau badan usaha saat ini sudah lebih menerapkan penggunaan ‘‘pikiran’’ dibandingkan dengan ‘‘tenaga’’. Itu artinya peran pengetahuan yang dimiliki wirausahawan berperan penting dalam kinerja usahanya. Pengetahuan adalah salah satu faktor dimana wirausahawan dapat membedakan diri mereka dari competitor. Wirausahawan dengan pengetahuan yang lebih baik akan mampu menyadari dan mempelajari perubahan yang terjadi lebih cepat. Kesuksesan sebuah usaha terkadang terjadi karena pengetahuan dari wirausahawan yang berarti bergantung kepada pendidikan dan pengalaman masa lalu mereka. Salah satu pengetahuan yang dapat dimiliki oleh wirausahawan adalah pengetahuan mengenai teknologi informasi dan pemanfaatannya.

Di era saat ini penggunaan teknologi sudahlah tidak asing lagi. Seluruh kalangan baik kalangan bawah, menengah dan atas; muda, tua; terpelajar maupun tidak menggunakan teknologi sebagai alat komunikasi, dan hiburan. Hal ini bisa kita lihat dari fenomena di Indonesia saat ini dimana anak berumur 10 tahun memiliki *gadget* pribadi untuk berkomunikasi, selain itu banyak juga PRT yang memiliki *gadget* dan bahkan memiliki jejaring social seperti *facebook*. Dari hal berikut kita bisa melihat bahwa penggunaan teknologi informasi sudah menjadi hal yang umum dan teknologi informasi tersebut harus dapat dimanfaatkan oleh wirausahawan dalam menjalankan bisnisnya. Penggunaan teknologi informasi memegang peranan yang penting saat ini dalam menjamin kelancaran layanan

kepada pelanggan, kelancaran komunikasi internal usaha dan kelancaran komunikasi bisnis dengan pemasok, investor,dll serta dalam pemasaran dari produk/jasa itu sendiri.

Penggunaan teknologi informasi juga dapat dimanfaatkan sebagai *e-commerce* dan *e-business* dengan media internet. Internet banyak disadari para wirausahawan sebagai salah satu alat untuk mengembangkan bisnis di masa depan. Adanya e-business membuat orang dapat bertransaksi langsung dengan jangkauan global. Selain peluang pertumbuhan yang dicapai perusahaan lebih besar, perusahaan dapat melakukan lompatan jauh ke depan berbisnis tanpa batas wilayah. Di samping itu, *e-business* memungkinkan wirausahawan menjalin kerjasama dengan berbagai usaha lain di seluruh dunia dan dapat berkomunikasi langsung dengan pelanggan dengan cara yang lebih cepat, hemat, dan efisien.

Dalam beberapa penelitian, dikemukakan bahwa wirausahawan dalam awal perkembangannya belum memiliki keterampilan dan pengetahuan yang cukup tetapi tetap dapat sukses. Hal ini terjadi akibat para wirausahawan tersebut memiliki karakteristik kewirausahaan yang mendukung mereka dalam menjalankan bisnisnya seperti sikap-sikap positif, kemampuan beradaptasi terhadap perubahan, kemampuan mengatasi masalah, ketangguhan, dll. Karakteristik individu wirausahawan memegang peranan yang tidak kalah penting dalam perkembangan dan kinerja usahanya.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan,

Karakteristik Kewirausahaan, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Pemberdayaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Usaha Industri Kreatif di Jakarta Barat.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada, dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

- a. Ketidakpastian lingkungan memberi pengaruh terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat.
- b. Karakteristik kewirausahaan member pengaruh terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat
- c. Pengetahuan wirausahawan memberi pengaruh terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat
- d. Pemberdayaan teknologi informasi member pengaruh terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat

3. Pembatasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Responden yang diteliti hanya terbatas kepada para wirausahawan yang berusaha dalam industri kreatif
- b. Responden yang diteliti hanya terbatas kepada yang berdomisili di Jakarta Barat pada tahun 2013
- c. Variabel independen yang diteliti adalah ketidakpastian lingkungan, karakteristik kewirausahaan, pengetahuan wirausahawan, dan pemberdayaan teknologi informasi

4. Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah terdapat pengaruh signifikan ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat?
- b. Apakah terdapat pengaruh signifikan karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat?
- c. Apakah terdapat pengaruh signifikan pengetahuan wirausahawan terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat?
- d. Apakah terdapat pengaruh signifikan pemberdayaan teknologi informasi terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat?
- e. Apakah terdapat pengaruh signifikan ketidakpastian lingkungan, karakteristik kewirausahaan, pengetahuan wirausahawan, dan pemberdayaan teknologi informasi secara bersama-sama terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat?

B. Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan yang ingin dicapai dengan dilakukannya penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ketidakpastian lingkungan terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan wirausahawan terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat.

- d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemberdayaan teknologi informasi terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat.
- e. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ketidakpastian lingkungan, karakteristik kewirausahaan, pengetahuan wirausahawan, dan pemberdayaan teknologi informasi secara bersama-sama terhadap kinerja usaha industri kreatif di Jakarta Barat.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

Bagi Industri Kreatif:

- a. Penelitian ini dapat menambah wawasan dan mengembangkan pengetahuan mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi kinerja usaha industri kreatif.
- b. Hasil penelitian ini dapat mengembangkan pengetahuan wirausahawan dalam sektor industri kreatif dalam meningkatkan kinerja usahanya.

Bagi Peneliti:

- a. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi penulis lain yang mengadakan penelitian dalam ruang lingkup yang sama. Juga diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi pembacanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, L.R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ashill, Nicholas J., Jobber, David. (2009). Measuring State, Effect, and Response Uncertainty: Theoretical Construct Development and Empirical Validation. *Journal of Management Online First*. Hal 1-31
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi analisis multivarian dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- I Gusti Putu Darya. (2012). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kompetensi Usaha dan Kinerja Usaha Mikro Kecil di Kota Balikpapan. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 1.No 01. Hal 65-78
- Jabnoun, Naceur., Khalifah, Azaddin., and Yusuf, Attahir. (2003). Environmental Uncertainty, Strategic Orientation, and Quality Management: A Contingency Model. *QMJ* .VOL. 10, NO. 4. Hal 17-31
- Malhotra, Naresh.K.(2004). *Marketing research: an applied orientation*. 4th International Edition. New Jersey: Pearson Education.Inc
- Miller, K.D. (1997). Measurement of Perceived Environmental Uncertainties: Response and Extension. *Purdue CIBER Working Papers*. Hal 1-19
- Munizu, Musran. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.12. no.1.Hal :33-41
- Nakata, Cheryl., Zhu, Zhen., Kraimer, Maria L. (2008). The Complex Contribution of Information Technology Capability to Business Performance. *Journal of Managerial Issues*. Vol XX. No.4. Hal 485-506
- Pangestu, Maria Elka.(2008). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Peranginangin, Pulung. (2013). Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Strategi Bisnis, dan Kebijakan Teknologi terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Empirik Perusahaan Tekstil dan Garmen Indonesia, 2005-2008. *Journal of Business and Entrepreneurship*. Vol.1. No.1: Januari 2013.
- Purbo, Onno W dan Wahyudi, Aang Arif Wahyudi. (2001), *Mengenal eCommerce*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

- Purwanti, Endang.(2012).Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatig. *Among Makarti*, Vol.5 No.9. Hal 13-28
- Putra, Dzikri P.,Alhamdani, M.R.,dan Gunawan,Ivan. (2013). Pusat Industri Kreatif di Kota Pontianak. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Langkau Betang*. Volume I.Nomor 1.Hal 1-12
- Rahayu, Isti.(1999).Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Partisipasi Penganggaran dan Kinerja Manajerial. *JAAI*, Volume 3 No. 2. Hal 123 – 132
- Rahmana, Arief. (2009). Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009*. Hal 11-15
- Ruky, Ahmad. (2002). *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Salim Al Idrus. (2012). Dampak Karakteristik Kepribadian Wirausaha Terhadap Kesuksesan Bisnis. *IQTISHODUNA*. Vol 8. No 2. Hal 1-26
- Santoso, S. (2001). *Mengolah data statistic secara professional*. PT.Alexmedia Komputindo. Jakarta
- Schulz, Axel K-D.,Anne Wu and Chee W. Chow. (2010). Environmental Uncertainty, Comprehensive Performance Measurement Systems,Performance-Based Compensation, and Organizational Performance. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics 17*. Hal 17–40
- Serian Wijatno. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, Johanes. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Supriyanto (2004). Pemberdayaan Teknologi Informasi Untuk Keunggulan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Volume 2. nomor 1. Hal 99-112
- Yuliana, Oviliani Y. (2000). Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol.2. No. 1. Hal 36-52

<http://www.businessdictionary.com/definition/environmental-uncertainty.html>
<http://www.4-small-businesses.com/characteristics-of-entrepreneur.html>
<http://www.businessdictionary.com/definition/characteristic.html>
<http://www.infoentrepreneurs.org/en/guides/importance-of-knowledge-to-a-growing-business/>