

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan .....	6
E. Tujuan Perancangan .....	6
F. Metode Perancangan .....	7
G. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II PERSPEKTIF TEORI .....	8

A. Tinjauan Umum .....	11
1. Teori Komunikasi Persuasif .....	11
2. Desain Komunikasi Visual .....	13
a. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	13
b. Elemen Desain .....	13
1) Layout .....	13
2) Warna .....	15
3) Tipografi.....	16
4) Fotografi.....	17
3. Teori Gagasan / Ide.....	19
4. Perilaku Konsumen.....	21
5. Media Komunikasi.....	23
6. Teori Media Sosial.....	24
7. Teori Kampanye .....	25
8. Penulisan Naskah ( <i>Copywriting</i> ) .....	26
B. Tinjauan Khusus .....	29
1. Pariwisata.....	29
2. Wisatawan.....	32
Bab III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	34
A. Data Lapangan .....	34

B. Analisis SWOT .....	45
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	46
D. Analisis Persaingan dan Pesaing .....	47
E. Laporan Hasil Data .....	49
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>57</b>
A. Fakta – Fakta Kunci.....	57
B. Tujuan Perancangan .....	57
C. Simulasi Proses Adopsi .....	57
D. Insight dan Metode Penggagasan .....	58
E. Strategi dan Konsep Kreatif .....	59
F. Mood Board .....	60
G. Keputusan Kreatif.....	61
H. Strategi Media .....	66
I. Jadwal Media .....	67
J. Biaya Kampanye .....	68
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....</b>	<b>70</b>
A. Hasil Perancangan Kampanye .....	70
1. Key Visual .....	70
2. Media Strategi.....	71
<i>a. Aware: Instagram story and post ads</i> .....	71

<i>b. Appeal: Instagram account feeds</i> .....	74
<i>c. Ask: Microsite</i> .....	75
<i>d. Act: Aplikasi Temukan Lokalmu</i> .....	76
<i>e. Advocate: Instagram hashtag &amp; aplikasi temukan lokalmu (Jalan Bersama lokal section)</i> .....	77
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	79
<b>A. Kesimpulan</b> .....	79
<b>B. Saran</b> .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81