

ABSTRAK

Sherlyn Margaret (625170026)

PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KOTA TANJUNGPINANG SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA

Perancangan buku panduan wisata Kota Tanjungpinang dibutuhkan karena kebanyakan masyarakat Indonesia masih belum mengetahui tempat wisata di Kota Tanjungpinang. Oleh karena itu dibuatlah perancangan ini yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan informasi mengenai daerah wisata Kota Tanjungpinang sehingga menarik minat masyarakat Indonesia untuk mengunjungi Kota Tanjungpinang. Buku panduan wisata ditujukan untuk masyarakat Indonesia khususnya daerah Jabodetabek yang berusia 20-30 tahun.

Perancangan dilakukan dengan metode Robin Landa, yang terdiri dari 5 tahap yakni Orientasi, Analisis dan Strategi, Konsep Perancangan, Pengembangan Desain, dan Implementasi. Pengambilan data primer dilakukan dengan dokumentasi untuk pengambilan gambar dan dengan menyebarkan kuesioner kepada 65 responden.

Perancangan buku panduan wisata menggunakan teknik fotografi dan ilustrasi yang akan menyajikan sejarah Kota Tanjungpinang dan sub bab buku dengan menggunakan style tanpa outline. Warna yang digunakan yaitu biru, krim, kuning, merah, tosca, dan coklat. Layout yang digunakan yaitu frame layout dan manuscript grid. Font judul menggunakan font ChunckFive, subbab menggunakan font Aleo dan Billy Ohio, dan bodycopy-nya Segoe UI. Buku menggunakan art carton 260 gsm, soft cover, laminating doff dengan finishing perfect binding, bahan isi buku menggunakan art paper 150 gsm. Buku ini terdiri dari 7 Bab, 200 halaman dengan ukuran 13 x 19 cm.

Kata kunci: Buku Panduan Wisata; Fotografi; Ilustrasi; Tanjungpinang; Perancangan.

ABSTRACT

Sherlyn Margaret (625170026)

DESIGN OF A TOURISM GUIDE FOR THE CITY OF TANJUNGPINANG AS A TOURISM INFORMATION MEDIA

The design of a tourist guide book for Tanjungpinang City is needed because most Indonesians still do not know the tourist attractions in Tanjungpinang City. Therefore, this design was made which aims to introduce and provide information about the tourist area of Tanjungpinang City so that it attracts Indonesian people to visit Tanjungpinang City. The travel guidebook is intended for Indonesians, especially the Jabodetabek area who are 20-30 years old.

The design is carried out using the Robin Landa method, which consists of 5 stages, namely Orientation, Analysis and Strategy, Design Concept, Design Development, and Implementation. Primary data was collected by means of documentation for taking pictures and by distributing questionnaires to 65 respondents.

The design of a travel guide book uses photography and illustration techniques that will present the history of Tanjungpinang City and the book's sub-chapter using a style without an outline. The colors used are blue, cream, yellow, red, Tosca, and brown. The layout used is the frame layout and the manuscript grid. The title font uses the ChunkFive font, the section uses the Aleo and Billy Ohio fonts, and the bodycopy is Segoe UI. Books use 260 gsm art carton, soft cover, doff laminating with perfect binding finishing, book content material uses 150 gsm art paper. This book consists of 7 chapters, 200 pages with a size of 13 x 19 cm.

Keywords: *Travel Guide Book; Photography; Illustration; Tanjungpinang; Design.*