

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
UCAPAN TERIMA KASIH.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR BAGAN.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	5
E. Tujuan Perancangan.....	5
F. Metode Perancangan.....	6
a. Observasi.....	6
b. Studi Pustaka.....	6
c. Kuisisioner.....	6
d. Wawancara.....	6
G. Sistematika Penelitian.....	7
1. BAB 1 : PENDAHULUAN.....	7
2. BAB 2 : PERSPEKTIF TEORI.....	7
3. BAB 3 : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	7
4. BAB 4 : KONSEP PERANCANGAN.....	7
5. BAB 5 : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	7
6. BAB 6 : PENUTUP.....	8
BAB II.....	9
A. Tinjauan Umum.....	9
B. Tinjauan Khusus.....	27
BAB III.....	35
METODOLOGI PERANCANGAN.....	35
A. Data Lapangan.....	35
B. Analisis SWOT.....	39
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	41
D. Kompetitor.....	42
E. Laporan Hasil Data Lainnya.....	43
BAB IV.....	47
KONSEP PERANCANGAN.....	47
A. Fakta-Fakta Kunci.....	47
B. Tujuan Kampanye Periklanan.....	47
C. Simulasi Proses Adopsi.....	48

D. <i>Insight</i>	50
E. Strategi dan Konsep Kreatif.....	50
F. <i>MoodBoard</i>	52
G. Keputusan Kreatif.....	52
H. Strategi Media.....	54
I. Jadwal Media.....	55
J. Biaya Media.....	56
BAB V.....	57
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	57
A. <i>Key Visual</i>	57
B. Media Strategi.....	58
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
A. Rangkuman.....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.5 Tabel Jadwal Media.....	55
-----------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.3 Hasil Kuesioner 1.....	45
Bagan 3.4 Hasil Kuesioner 2.....	45
Bagan 4.1 Komunikasi 5A.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo WALHI.....	37
Gambar 3.2 Logo Trashbag Community.....	42
Gambar 4.2 Moodboard.....	52
Gambar 4.3 Logo Kampanye.....	53
Gambar 4.4 Skema Warna.....	54
Gambar 5.1 Key Visual.....	57
Gambar 5.2 Youtube Ads.....	58
Gambar 5.3 Youtube Banner Ads.....	58
Gambar 5.4 Pop Up Website Ads.....	59
Gambar 5.5 Instagram Post.....	60
Gambar 5.6 Instagram Story Ads.....	61
Gambar 5.7 Instagram Feeds.....	62
Gambar 5.8 Instagram Feeds.....	63
Gambar 5.9 Instagram Profile Page.....	64
Gambar 5.10 Microsite Content.....	65
Gambar 5.11 Microsite Content.....	66
Gambar 5.12 Microsite Quiz.....	67
Gambar 5.13 Instagram Sharing.....	71