

## ABSTRAK

Christian Chandra (625170105)

### **PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL ANTAR PULANG SAMPAH DARI PENDAKIAN DI GUNUNG**

Seiring meningkatnya jumlah pengunjung di kawasan pendakian gunung, permasalahan sampah-pun secara ironis juga ikut bertambah. Banyak pendaki, terutama pendaki pemula yang kerap mengabaikan peraturan dilarang buang sampah di gunung. Berbagai sanksi baik dari pihak taman nasional itu sendiri, maupun komunitas pecinta alam telah dilakukan, namun permasalahan tersebut masih terjadi hingga saat ini. Terdapat celah di balik banyaknya solusi yang telah di lakukan, yaitu kurang maksimalnya edukasi tentang pencegahan para pendaki membuang sampah sembarangan sebenarnya sangat dibutuhkan, bukan hanya sekadar membersihkan sampah yang sudah ada. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif, untuk memperoleh data berupa wawancara dengan persona, angket, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak pendaki yang sudah mengetahui tentang larangan membuang sampah sembarangan di gunung, namun tidak tahu cara mencegahnya, ironisnya perilaku membuang sampah sembarangan tersebut terkait dengan cara yang mereka gunakan sejak mengemas peralatan mendaki. Agar kampanye ini berhasil, penulis menggunakan rangkaian strategi kreatif. Penulis menggunakan komunikasi 5A (*Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate*), yang membantu penulis untuk menempatkan setiap komunikasi visual pada waktu, tempat dan cara yang tepat, sesuai dengan penelitian dan temuan.

**Kata kunci:** gunung, kampanye, pendakian, sampah, strategi kreatif

## **ABSTRACT**

Christian Chandra (625170105)

### ***SOCIAL CAMPAIGN FOR TAKE YOUR LITTER BACK TO HOME IN HIKING***

*Since a drastic increase of mountain national park visitors, the littering problems were emerging more than ever. Many hikers, especially the amateurs, keep ignoring the park's rules about littering. Many sanctions be it from national park itself and nature lovers community has been deployed, yet the problems still occurs until now. This research has found a gap between these solutions to mountain's litter problem. The lack of education to prevent hikers from littering is actually, needed. Not just cleaning the existing litters. This research was conducted using descriptive qualitative methods, to acquire data such as interview with the personas, questionnaire, and observation. The results of the study show that many hikers already know of the banning of littering in the mountain, but they didn't know how to prevent that, ironically those littering behaviors related from the methods they use since they packed their apparels. Creative strategy is used as the framework of this comprehensive method. The author adopted a set of simulation process named 5A (Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate). This method helped author to placed each visual communication in the right time, places and ways, matching with the researches and findings.*

**Keywords :** *campaign, creative strategy, hiking, littering, mountain*