

ABSTRAK

Alvin Saputra Hartanto (625170083)

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SLEEP DEPRIVATION UNTUK MAHASISWA DI JAKARTA

Tidur adalah keadaan dimana seseorang berada dalam keadaan istirahat, yang merupakan proses alami dan penting dalam kehidupan karena saat tidur tubuh akan merawat kesehatan fisik dan psikologi kita. Mahasiswa sering kali mengalami kurang tidur akibat banyaknya kegiatan yang mereka lakukan seperti perkuliahan dari pagi hingga sore hari, mengerjakan tugas / pekerjaan pada malam hari, dan masih banyak hal lain yang menjadi penyebabnya. Karena dampak dari kurang tidur dapat menimbulkan efek jangka pendek seperti mempengaruhi kemampuan untuk berpikir, mengingat, dan memproses informasi maupun jangka panjang seperti tekanan darah tinggi, diabetes, serangan jantung, atau stroke. Tujuan dari Komunikasi visual ini untuk mengedukasi, membangun kesadaran, kepedulian, dan mengubah pola pikir mahasiswa mengenai tidur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan observasi, survei, studi pustaka, dan wawancara. Target yang dipilih adalah mahasiswa berusia 18 – 22 tahun. Hasil dari penelitian ini berupa Strategi kreatif untuk perancangan komunikasi visual kampanye dengan pendekatan edukatif untuk mengajak para *target audience* agar sadar dan peduli terhadap dirinya.

Kata Kunci: Strategi Kreatif; Kampanye; Komunikasi Visual; Tidur; Mahasiswa;

ABSTRACT

Alvin Saputra Hartanto (625170083)

DESIGN OF SLEEP DEPRIVATION CAMPAIGN VISUAL COMMUNICATION FOR STUDENTS IN JAKARTA

Tidur adalah keadaan dimana seseorang berada dalam keadaan istirahat, yang merupakan proses alami dan penting dalam kehidupan karena saat tidur tubuh akan merawat kesehatan fisik dan psikologi kita. Mahasiswa sering kali mengalami kurang tidur akibat banyaknya kegiatan yang mereka lakukan seperti perkuliahan dari pagi hingga sore hari, mengerjakan tugas / pekerjaan pada malam hari, dan masih banyak hal lain yang menjadi penyebabnya. Karena dampak dari kurang tidur dapat menimbulkan efek jangka pendek seperti mempengaruhi kemampuan untuk berpikir, mengingat, dan memproses informasi maupun jangka panjang seperti tekanan darah tinggi, diabetes, serangan jantung, atau stroke. Tujuan dari Komunikasi visual ini untuk mengedukasi, membangun kesadaran, kepedulian, dan mengubah pola pikir mahasiswa mengenai tidur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan observasi, survei, studi pustaka, dan wawancara. Target yang dipilih adalah mahasiswa berusia 18 – 22 tahun. Hasil dari penelitian ini berupa Strategi kreatif untuk perancangan komunikasi visual kampanye dengan pendekatan edukatif untuk mengajak para *target audience* agar sadar dan peduli terhadap dirinya.

Keywords: Creative Strategy; Campaign; Visual Communication; Sleep; College student;