

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Carter, David. E. (1985). *Branding : the Power of Market Identity*. San Diego.

HarperCollins Design International.

B. Internet

Informasi, Kanal. 2019. *Pengertian Kuliner*. <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kuliner> diakses pada 21 Juni 2020 jam 20.25 WIB

Rosadi, Saud.2019. *Desainer AS Sebut Logo Branding Kota Samarinda Langgar Hak Cipta* <https://www.merdeka.com/peristiwa/desainer-as-sebut-logo-branding-kota-samarinda-langgar-hak-cipta.html> diakses pada 21 Juni 2020 jam 20.32 WIB

Kotler dan Keller. 2015. *Apa itu branding?*. <https://projasaweb.com/branding/> diakses pada 21 Juni 2020 jam 21.07 WIB

Sudiana, Dendi. 2001. *Pengertian tipografi, jenis, fungsi*. <https://www.guru-pendidikan.co.id/pengertian-tipografi/> diakses pada 21 Juni 2020 jam 21.25 WIB

- Gondokusumo, Ryan. 2014. *Trik Psikologi warna pada Desain Logo*.
<https://blog.sribu.com/id/trik-psikologi-warna-pada-desain-logo/> diakses pada
22 Juni 2020 jam 21.50 WIB
- Yusuf, Sang des. (2015). *Pengertian Logo Menurut Para Ahli*. <https://www.sangdes.com/2015/02/tinjauan-umum-tentang-logo.html> diakses pada 30 Desember
2020 jam 00.38 WIB
- Jefkins. (1995). *Konsep Logo*, <https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/> diakses pada 29 Desember 2020 jam akses 19.33 WIB
- Pangestika, Witdya. (2020). <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/> diakses pada 28 Januari 2021 jam 10.48 WIB
- Fimela. (2014). *Menurut Budaya Tionghoa, Inilah Warna Yang Bisa Membawa Keberuntungan*. <https://www.fimela.com/fimela/read/3728786/menurut-budaya-tionghoa-inilah-warna-yang-bisa-membawa-keberuntungan> diakses pada 28
Januari jam 10.58 WIB
- n.n. (n.d.). *Tipografi Adalah*. From Dosen Pendidikan: <https://www.dosenpendidikan.co.id/tipografi-adalah/> diakses pada 28 Januari jam 00.23 WIB
- Yustrina, dinda. (2014). *Sejarah Chinese Food*. <https://kulinermasakmakan.wordpress.com/2014/10/09/sejarah-chinese-food/> diakses pada 29 Januari jam
02.02 WIB

Ratih. (2016). *Mengenal makna warna dalam budaya Tiongkok*. <https://buruhmigran.or.id/2016/04/19/mengenal-makna-warna-dalam-budaya-tiongkok/> diakses pada 29 Januari jam 01.03 WIB

Fauziyah, Rahmat. (n.d). *Mengenal jenis-jenis tipografi*. <https://kelasdesain.com/mengenal-jenis-jenis-tipografi/> diakses pada 28 Januari jam 23.21 WIB

Harianto, Hendra Cipta. (2015). *Pentingnya desain dalam penggunaan warna sebagai arti dari logo perusahaan*. <https://www.isi-dps.ac.id/artikel/pentingnya-desain-dalam-penggunaan-warna-sebagai-arti-dari-logo-perusahaan/> diakses pada 28 Januari jam 23.55 WIB

Tjiptono. (1995). *Ini perbedaan brand dan branding serupa tapi tak sama*. <https://www.dewanstudio.com/ini-perbedaan-brand-dan-branding-serupa-tapi-tak-sama/#:~:text=Brand%20merupakan%20tujuan%20atau%20hasil,membangun%20hubungan%20ke%20customer%20Anda.&text=Jadi%20sudah%20jelas%20Oya%20perbedaan,tujuan%20sedangkan%20branding%20adalah%20proses.> Diakses pada 29 Januari jam 00.11 WIB