

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Batasan dan Ruang Lingkup.....	6
E. Tujuan Perancangan	6
F. Metode Perancangan	7
1. Metode Perancangan.....	7
2. Metode Pengumpulan Data.....	7
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II.....	10
A. Tinjauan Umum.....	10
1. <i>Branding</i>	10
2. Identitas Visual	15
3. Tipografi	19
4. Warna.....	23
B. Tinjauan Khusus	25
1. Italia	25
2. Kuliner Italia	27
3. Pizza Klasik Italia	32
C. Terminologi / Istilah	38
BAB III.....	39
A. Data Lapangan.....	39
B. Analisis SWOT.....	41
1. Analisis SWOT	41
2. Matriks SWOT.....	42
3. Kesimpulan SWOT.....	43
C. Analisis Khalayak Sasaran	44
1. Geografis.....	44
b. <i>Urban</i>	44
2. Demografis.....	44

3.	Psikografis.....	44
4.	<i>Behavioral</i>	44
5.	Kesimpulan	45
D.	Analisis Persaingan dan Pesaing	45
E.	Analisis Lain.....	48
F.	Laporan Hasil Data Lainnya	50
BAB IV		68
A.	Fakta - Fakta Kunci (<i>Key Facts</i>).....	69
B.	Tujuan Pengembangan Merek	69
C.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	69
1.	<i>Insight</i>	69
2.	Metode Penggagasan	69
D.	Strategi dan Konsep Kreatif	70
1.	Strategi Kreatif.....	70
2.	Konsep Kreatif	70
3.	Struktur Arsitektur Merek.....	70
E.	Keputusan Kreatif.....	71
F.	Brand / Graphic Standard Manual (GSM)	74
G.	Biaya Pengembangan Merek	88
BAB V.....		89
A.	Logo Pater Autem Pizzeria.....	89

B. Graphic Standard Manual.....	93
BAB VI.....	94
A. Rangkuman.....	94
B. Saran.....	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi pizza khas Italia (kiri) dan pizza pada umumnya (kanan)	3
Gambar 2. 1 Ilustrasi bendera dan peta negara Italia	25
Gambar 2. 2 Ilustrasi masakan Italia Pasta	28
Gambar 2. 3 Ilustrasi Masakan Italia Risotto	29
Gambar 2. 4 Ilustrasi Masakan Italia Risotto	30
Gambar 2. 5 Ilustrasi Dessert Italia Gelato	31
Gambar 2. 6 Ilustrasi Dessert Italia Tiramisu	31
Gambar 2. 7 Ilustrasi Pizza Napoletana: simple, puffy, saucy.....	35
Gambar 2. 8 Ilustrasi Pizzaiolo memotong Roman pizza	36
Gambar 2. 9 Ilustrasi Pizza Sicilian	37
Gambar 2. 10 Ilustrasi Pizza Bianca Dengan Isian Mortadella.....	38
Gambar 3. 1 Produk Pizza Dan Box Packaging.....	40
Gambar 3. 2 Oven Kayu Bakar	40
Gambar 3. 3 Ilustrasi Logo dan produk Pizza Napoletana.....	46
Gambar 3. 4 Ilustrasi Logo & Produk Pizza Mafia.....	46
Gambar 3. 5 Ilustrasi Logo Dan Produk Pizza Krust.....	47
Gambar 3. 6 Ilustrasi Logo Dan Produk Pizza JS	47
Gambar 3. 7 Wawancara dengan Owner Pater Autem Pizzeria.....	51
Gambar 3. 8 Wawancara dengan Praktisi dan Akademisi	52
Gambar 3. 9 Wawancara dengan Ahli Kuliner	52
Gambar 4. 1 Logo Pater Autem Pizzeria.....	71
Gambar 4. 2 Tipografi Logo Pater Autem Pizzeria	71
Gambar 4. 3 Bentuk Logo Pater Autem Pizzeria	73

Gambar 4. 4 Proses Abstraksi Logo Pater Autem Pizzeria.....	75
Gambar 4. 5 Alam Grid Logo	75
Gambar 4. 6 <i>Minimum Size</i> Logo.....	76
Gambar 4. 7 Logo Variations.....	76
Gambar 4. 8 Incorrect Usage Logo	77
Gambar 4. 9 Elemen <i>Supergraphic</i>	77
Gambar 4. 10 <i>Supergraphic Variations</i>	78
Gambar 4. 11 <i>Additional Element</i>	78
Gambar 4. 12 <i>Business Card</i>	79
Gambar 4. 13 <i>Letterhead</i>	79
Gambar 4. 14 <i>Envelope</i>	79
Gambar 4. 15 <i>Map Folder</i>	80
Gambar 4. 16 <i>Stamp</i>	80
Gambar 4. 17 <i>Pen</i>	81
Gambar 4. 18 <i>Offline Menu</i>	81
Gambar 4. 19 <i>Primary Packaging</i>	82
Gambar 4. 20 <i>Secondary Packaging</i>	82
Gambar 4. 21 <i>Tertiary Packaging</i>	83
Gambar 4. 22 <i>Social Media</i>	83
Gambar 4. 23 <i>Website</i>	83
Gambar 4. 24 <i>E-Commerce Banner</i>	84
Gambar 4. 25 <i>Tissue Napkin</i>	84
Gambar 4. 26 <i>Apron</i>	84
Gambar 4. 27 <i>Chef Neckerchief</i>	85

Gambar 4. 28 <i>Receipt</i>	85
Gambar 4. 29 Enamel Pin	85
Gambar 4. 30 <i>Merchandise Scarf / Slayer</i>	86
Gambar 4. 31 <i>Signage</i>	86
Gambar 4. 32 <i>Booth</i>	86
Gambar 4. 33 Poster	87
Gambar 4. 34 Banner	87
Gambar 5. 1 Mindmap	89
Gambar 5. 2 Morfologi Matriks	89
Gambar 5. 4 Sketsa Manual	90
Gambar 5. 3 Moodboard	90
Gambar 5. 5 Sketsa Digital	91
Gambar 5. 7 Logo Final Pater Autem Pizzeria	92
Gambar 5. 6 Sketsa Digital Logo Terpilih	92
Gambar 5. 8 Thumbnail GSM.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Matriks SWOT	42
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Visual Kompetitor Segi Produk	48
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Visual Kompetitor Segi Wilayah	49
Tabel 3. 4 Tabel Umur Responden.....	53
Tabel 3. 5 Tabel Domisili Responden	53
Tabel 3. 6 Tabel Pekerjaan Responden	54
Tabel 3. 7 Tabel Pengeluaran Perbulan Responden.....	54
Tabel 3. 8 Tabel Penggunaan Sosial Media Perhari Responden.....	55
Tabel 3. 9 Frekuensi Pembelian Makanan Via Online.....	55
Tabel 3. 10 Urutan Penggunaan Sosial Media Masyarakat	56
Tabel 3. 11 Frekuensi Pembelian Makanan Via Online.....	56
Tabel 3. 12 <i>Online Platform</i> yang digunakan masyarakat.....	57
Tabel 3. 13 <i>Online Platform</i> Favorit Masyarakat	57
Tabel 3. 14 Pengeluaran perbulan masyarakat untuk pemesanan makanan via online	58
Tabel 3. 15 Pertimbangan masyarakat dalam membeli makanan	59
Tabel 3. 16 Jenis Masakan Favorit Masyarakat	59
Tabel 3. 17 Frekuensi Pembelian Masakan Italia	60
Tabel 3. 18 Masakan Italia Favorit Masyarakat.....	60
Tabel 3. 19 <i>Brand Pizza</i> Favorit Masyarakat.....	61
Tabel 3. 20 Jenis <i>Pizza</i> Italia.....	61
Tabel 3. 21 <i>Brand Pizza</i> Favorit Masyarakat.....	62
Tabel 3. 22 Varian <i>Pizza</i> Italia	63

Tabel 3. 23 <i>Awareness Brand</i> Dalam Masyarakat	63
Tabel 3. 24 Media yang berpengaruh dalam masyarakat.....	64
Tabel 3. 25 Tabel Korelasi Umur Responden dengan Jenis Masakan Favorit	64
Tabel 3. 26 Tabel Presentase Korelasi Umur Responden dengan Jenis Masakan Favorit	64
Tabel 3. 27 Tabel Vertikal Korelasi Umur Responden dengan Jenis Masakan Favorit	65
Tabel 3. 28 Tabel Korelasi Masakan Italia Favorit dengan Pertimbangan Membeli Makanan.....	65
Tabel 3. 29 Tabel Presentase Korelasi Masakan Italia Favorit dengan Pertimbangan Membeli Makanan.....	66
Tabel 3. 30 Tabel Vertikal Korelasi Masakan Italia Favorit dengan Pertimbangan Membeli Makanan.....	66
Tabel 3. 31 Tabel Korelasi Pengeluaran Responden dengan <i>Brand Pizza</i> Favorit.	67
Tabel 3. 32 Tabel Presentase Korelasi Pengeluaran Responden dengan <i>Brand Pizza</i> Favorit	67
Tabel 3. 33 Tabel Vertikal Korelasi Pengeluaran Responden dengan <i>Brand Pizza</i> Favorit	68