

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan	5
F. Metode Perancangan.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	8
A. Tinjauan Teori Umum.....	8
1. <i>Branding</i>	8
2. Identitas Visual.....	8
3. Logo.....	10

4. Layout.....	14
5. Kemasan	15
B. Tinjauan Teori Khusus	20
1. Kosmetik	20
2. Target Pasar	22
3. Wanita Generasi Y dan Z	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28
A. Data Lapangan	28
1. Organisasi / Perusahaan.....	28
2. Produk	29
B. Analisis SWOT.....	31
1. Analisis SWOT.....	31
2. Kesimpulan SWOT	32
C. Analisis Khalayak Sasaran	32
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	33
E. Laporan Hasil Wawancara.....	35
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	36
A. Fakta-fakta Kunci.....	36
B. Tujuan Perancangan	36
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	37
1. <i>Insight</i>	37
2. Metode Penggagasan.....	37
D. Strategi dan Konsep Kreatif	40
1. Strategi Kreatif	40
2. Konsep Kreatif	40
E. Keputusan Kreatif.....	40

1. Keputusan Verbal	40
2. Keputusan Visual	40
F. <i>Brand</i> / Grafik Standard Manual	44
1. Perusahaan dan Produk	44
2. <i>Naming</i>	44
3. <i>Brand Story</i>	44
4. Abstraksi Logo	45
5. Logo.....	45
6. Konstruksi Logo	46
7. <i>Minimum Clear Space</i>	47
8. <i>Minumum Size Logo</i>	47
9. <i>Reverse Logo</i>	48
10. <i>Background Control</i>	48
11. <i>Incorrect Use</i>	49
12. <i>Supergraphic</i>	49
G. Biaya Pengembangan Merek.....	50
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	52
A. Logo	52
B. Layout GSM	52
C. <i>Mock Up</i>	54
BAB VI PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Alur Perancangan	5
Bagan 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Bagan 4.1 <i>Mind Mapping</i>	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.5 <i>Matrix</i> SWOT	31
Tabel 4.3 <i>Matrix Morphological</i>	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan	28
Gambar 3.3 Logo Fair Cheek Beauty Cream.....	29
Gambar 3.4 Kemasan Fair Cheek Beauty Cream	30
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	38
Gambar 4.4 Logo Terpilih	41
Gambar 4.5 Tipografi El Messiri	42
Gambar 4.6 Skema Warna	43
Gambar 4.7 Abstraksi Logo.....	45
Gambar 4.8 Logo Baru Fair Cheek Beauty Cream.....	46
Gambar 4.9 Konstruksi Logo.....	46
Gambar 4.10 <i>Minimum Clear Space</i>	47
Gambar 4.11 <i>Minimum Size Logo</i>	47
Gambar 4.12 <i>Reverse Logo</i>	48
Gambar 4.13 <i>Background Control</i>	48
Gambar 4.14 <i>Incorrect Use</i>	49
Gambar 4.15 <i>Supergraphic</i>	49
Gambar 5.1 Logo Baru Fair Cheek Beauty Cream.....	52
Gambar 5.2 Pembatas Bab GSM	53
Gambar 5.3 Lembar Konten GSM.....	53
Gambar 5.4 <i>Letterhead</i>	54
Gambar 5.5 <i>Envelope</i>	54
Gambar 5.6 <i>ID Card</i>	55
Gambar 5.7 <i>Name Card</i>	55

Gambar 5.8 <i>Stamp</i>	56
Gambar 5.9 <i>Transparent Plate</i>	56
Gambar 5.10 <i>T-shirt</i>	57
Gambar 5.11 <i>Polo Shirt</i>	57
Gambar 5.12 <i>Instruction Paper</i>	58
Gambar 5.13 <i>Kemasan Kecil</i>	58
Gambar 5.14 <i>Box</i>	59
Gambar 5.15 <i>Instagram Feed</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara.....	62
Lampiran 2: Kuesioner	63
Lampiran 3: Alternatif Logo.....	67