

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik berkat banyaknya dukungan, bantuan dan pengarahan baik secara moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini, diantaranya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kesempatan dan kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Andreas, S.Sn., M.Ds. dan bapak Dr. Pindi Setiawan, S.Sn., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, membantu dan mengarahkan penulis baik dalam penyusunan tugas akhir sampai perancangan identitas visual tugas akhir ini, sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Bapak Tri Hadi Wahyudi Drs, M.Sn. dan bapak Toto Mujio Mukmin, S.Sn., M.Hum. selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, masukan dan saran yang membangun sehingga perancangan sampai penulisan tugas akhir ini dapat maksimal.
4. Bapak Jayanto G. Warjoyo, S.Sn., M.Ds. selaku koordinator Tugas Akhir, yang telah memberikan kesempatan penulis menjadi koordinator kelompok dan mengatur tugas akhir ini sehingga berjalan lancar sampai akhir.

5. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
6. Bapak Kurnia Setiawan, S.Sn., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain di Universitas Tarumanagara.
7. Bapak Edy Chandra, S.Sn., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Tarumanagara.
8. Seluruh dosen yang telah mengajar dan membagikan ilmunya kepada penulis sejak semester ganjil 2017/2018 sampai semester ganjil 2020/2021.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Tarumanagara.
10. Orang tua dan keluarga tercinta, yang telah memberikan dukungan secara moral maupun spiritual tanpa henti sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
11. Pihak Ani Dessert, terutama bu Ani selaku pemilik Ani Dessert, yang telah bersedia untuk diwawancarai dan memberikan kesempatan penulis untuk merancang identitas visual Ani Dessert.
12. Para customer Ani Dessert dan para calon customer Ani Dessert dari kaum milenial yang telah bersedia diwawancarai dan menjadi responden dalam perancangan ini.
13. Semua teman-teman kelompok 5 dan sahabat-sahabat terdekat penulis yang telah memberi bantuan, dukungan serta semangat tiada henti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.