

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Laporan Tugas Akhir	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xx
Abstrak	xxi
<i>Abstract</i>	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1. Ruang Lingkup Perancangan	4
2. Keterbatasan Perancangan	5
E. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1. Tujuan Perancangan.....	5
2. Manfaat Perancangan.....	5

F. Metode Perancangan	6
1. Metode Perancangan	6
2. Metode Pengumpulan Data	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II PERSPEKTIF TEORI.....	10
A. Tinjauan Umum	10
1. Teori Identitas Visual.....	10
2. Kaum Milenial	53
B. Tinjauan Khusus	56
1. Teori UMKM	56
2. Teori <i>Dessert</i>	60
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	64
A. Data Lapangan	64
1. Data Ani Dessert	64
2. Data Produk.....	71
B. Analisis SWOT	81
1. Analisis SWOT	81
2. Kesimpulan SWOT	83
C. Analisis <i>Marketing Mix</i>	83
1. <i>Product</i>	84
2. <i>Price</i>	84
3. <i>Place</i>	84
4. <i>Promotion</i>	84

5. <i>People</i>	85
6. <i>Process</i>	85
7. <i>Physical Evidence</i>	85
D. Analisis Khalayak Sasaran.....	85
1. Data Khalayak Sasaran	85
2. <i>Targetting</i>	87
3. Data Hasil Kuesioner	90
4. Data Hasil Wawancara.....	97
E. Analisis Persaingan dan Pesaing.....	103
1. Analisis Data Pesaing.....	103
2. Analisis Profil Pesaing	108
3. Analisis Identitas Visual Pesaing.....	111
4. Analisis Penerapan Identitas Visual Pesaing ke Berbagai Media.....	117
5. <i>Competitor Map</i>	124
F. Laporan Hasil Observasi.....	126
1. Hasil <i>Brand Strategy</i> dan <i>Brand Identity</i> Ani Dessert.....	126
2. Hasil Observasi Perancangan Identitas Visual Ani Dessert.....	128
3. Hasil Observasi Media Penerapan Identitas Visual Ani Dessert	141
4. Hasil Observasi Desain Media Penerapan Identitas Visual	146
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	148
A. Fakta-Fakta Kunci.....	148
B. Tujuan Pengembangan Merek	148
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	149

1. <i>Insight</i>	149
2. Metode Penggagasan.....	149
D. Strategi dan Konsep Kreatif.....	151
1. Strategi Kreatif.....	151
2. Konsep Kreatif.....	152
E. Keputusan Kreatif.....	153
1. Keputusan Verbal.....	153
2. Keputusan Visual.....	153
3. Keputusan Kreatif Lainnya.....	162
F. <i>Brand / Graphic Standard Manual (GSM)</i>	163
1. Perusahaan dan Produk.....	163
2. <i>Naming</i>	164
3. <i>Brand Story</i>	164
4. Dalam Grid.....	165
5. Ruang Kosong.....	165
6. Pembesaran dan Pengecilan Logo.....	166
7. Penempatan dan Perlakuan Logo.....	166
8. Penggunaan Logo.....	167
9. <i>Photography Style</i>	168
10. <i>Stationaries</i>	169
11. <i>Merchandise</i>	172
12. <i>Amenities</i>	180
13. <i>Packaging</i>	182

14. <i>Promo Material</i>	187
15. <i>Transportation</i>	194
16. <i>Signage</i>	196
17. <i>Store</i>	197
18. Animasi Logo.....	198
G. Biaya Pengembangan Merek	199
1. Biaya Pengembangan Konsep dan Gagasan serta <i>Desainer Fee</i>	201
2. Biaya Produksi dan Konsultasi	202
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	204
A. Logo	204
B. <i>Pattern (Graphic Elements)</i> Ani Dessert	207
C. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	209
D. Media Penerapan Identitas Visual Ani Dessert.....	211
1. <i>Stationary</i>	211
2. <i>Merchandise</i>	212
3. <i>Amenities</i>	213
4. <i>Packaging</i>	214
5. <i>Promotion</i>	215
6. <i>Transportation</i>	216
7. <i>Signage</i>	217
8. <i>Store</i>	217
9. Animasi Logo.....	229
BAB VI PENUTUP	221

A. Rangkuman	221
B. Saran.....	222
1. Pihak Ani Dessert.....	222
2. Mahasiswa yang akan Melakukan Tugas Akhir	222
DAFTAR PUSTAKA	223
LAMPIRAN.....	225

DAFTAR TABEL

Bagan 1.1 Metode Perancangan.....	7
Bagan 3.e.1 Struktur Organisasi Ani Dessert.....	70
Tabel 3.d.2.1 Analisis Profil Kompetitor	109

DAFTAR GRAFIK

Diagram 3.C.2.a.1 Jenis Kelamin.....	90
Diagram 3.C.2.a.2 Usia Responden	91
Diagram 3.C.2.a.3 Pekerjaan Responden Saat ini.....	91
Diagram 3.C.2.a.4 Status Pernikahan.....	91
Diagram 3.C.2.b.1 Apakah Anda Menyukai <i>Dessert</i>	92
Diagram 3.C.2.b.2 Seberapa Sering Anda Mengonsumsi <i>Dessert</i>	92
Diagram 3.C.2.b.3 Saat Membeli <i>Dessert</i> , Hal Apa yang Diperhatikan.....	93
Diagram 3.C.2.b.4 <i>Dessert</i> yang Lebih Disukai	93
Diagram 3.C.2.b.5 Saat Mendengar Agar, Apa yang Terlintas di Pikiran.....	93
Diagram 3.C.2.b.6 Apakah Anda Mengetahui Ani <i>Dessert</i>	94
Diagram 3.C.2.b.7 Kalau Tahu, Darimana Anda Mengetahui Ani <i>Dessert</i>	94
Diagram 3.C.2.b.8 Hal yang Menarik dari Ani <i>Dessert</i>	95
Diagram 3.C.2.c.1 Seberapa Penting Identitas Visual Bagi Ani <i>Dessert</i>	96
Diagram 3.C.2.c.2 <i>Color Palette</i> Seperti Apa yang Disukai Milenial.....	96
Diagram 3.C.2.c.3 Warna yang cocok untuk Ani <i>Dessert</i>	97
Diagram 3.C.2.c.4 Logo Seperti Apa yang Cocok untuk Ani <i>Dessert</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Agar Rainbow	71
Gambar 3.2 Agar Buah Mangga	72
Gambar 3.3 Puding Coklat dan Fla Vanila	73
Gambar 3.4 Puding Buah Mangga	74
Gambar 3.5 <i>Customized</i> Agar	75
Gambar 3.6 Agar Stroberi pada Hari Valentine.....	76
Gambar 3.7 Agar Buah Naga di Cup Kecil.....	78
Gambar 3.8 <i>Customized</i> Agar di Mangkok.....	79
Gambar 3.9 <i>Customized</i> Agar di Loyang untuk Acara Ulang Tahun	80
Gambar 3.10 Penjelasan Singkat Ani Dessert di Kuesioner	95
Gambar 3.11 Silky Pudding	103
Gambar 3.12 Silky Drink	103
Gambar 3.13 Produk Pudding Christy	106
Gambar 3.14 Produk Folcis Pudding	107
Gambar 3.15 Logo Puyo	112
Gambar 3.16 Logo Pudding Christy	113
Gambar 3.17 Logo Folcis Pudding	115
Gambar 3.18 Gerai Puyo.....	117
Gambar 3.19 Instagram puyo	118
Gambar 3.20 Gerai Pudding Christy	120
Gambar 3.21 Instagram Pudding Christy.....	120
Gambar 3.22 Toko Folcis Pudding	122

Gambar 3.23 Instagram Folcis Pudding.....	122
Gambar 3.24 <i>Competitor Map</i>	124
Gambar 3.25 <i>Mindmapping Thinking Hats</i> Ani Dessert.....	130
Gambar 3.26 <i>Mindmapping Verbal</i> Ani Dessert.....	130
Gambar 3.27 Kumpulan Visual Sehat.....	131
Gambar 3.28 Kumpulan Visual <i>Fresh</i>	132
Gambar 3.29 Kumpulan Visual <i>Customized</i>	133
Gambar 3.30 Kumpulan Visual Ulir	135
Gambar 3.31 <i>Morphological Matrix</i> Sketsa Segar	136
Gambar 3.32 <i>Morphological Matrix</i> Sketsa Buah	137
Gambar 3.33 <i>Morphological Matrix</i> Sketsa Ulir	137
Gambar 3.34 <i>Morphological Matrix</i> Sketsa <i>Custom</i>	138
Gambar 3.35 <i>Morphological Matrix</i> Digital Ani Dessert.....	138
Gambar 3.36 <i>Mood Board</i> Ani Dessert.....	139
Gambar 4.1 Identitas Visual Ani Dessert.....	153
Gambar 4.2 Kemasan Label Cup Ulir dan Mangkok Ani Dessert.....	154
Gambar 4.3 Kemasan <i>Box</i> Loyang, 6Pcs Cup Ulir dan 6Pcs Mangkok	155
Gambar 4.4 <i>Paperbag</i> Ani Dessert	155
Gambar 4.5 <i>Logogram</i> Ani Dessert	156
Gambar 4.6 <i>Logotype</i> Ani Dessert.....	158
Gambar 4.7 <i>Font Branding</i> Ani Dessert	159
Gambar 4.8 Skema Warna Identitas Visual Ani Dessert	160
Gambar 4.9 <i>Pattern</i> Ani Dessert.....	162

Gambar 4.10 <i>Grid System</i> Identitas Visual Ani Dessert.....	165
Gambar 4.11 Ruang Kosong pada Identitas Visual Ani Dessert	166
Gambar 4.12 <i>Sizing Requirement</i> pada Identitas Visual Ani Dessert.....	166
Gambar 4.13 <i>Logo Usage</i> pada Identitas Visual Ani Dessert.....	167
Gambar 4.14 Penggunaan Logo Ani Dessert.....	168
Gambar 4.15 <i>Photography Style</i> pada Identitas Visual Ani Dessert	168
Gambar 4.16 Kartu Nama Ani Dessert	169
Gambar 4.17 Kop Surat dan Amplop Ani Dessert.....	170
Gambar 4.18 Pen Ani Dessert.....	171
Gambar 4.19 USB Ani Dessert	171
Gambar 4.20 <i>Member Card</i> Ani Dessert	172
Gambar 4.21 Gantungan Kunci Ani Dessert.....	173
Gambar 4.22 Gelas Ani Dessert.....	173
Gambar 4.23 <i>Tote Bag</i> Ani Dessert	174
Gambar 4.24 Topi Ani Dessert	175
Gambar 4.25 Masker Ani Dessert.....	175
Gambar 4.26 Kalender Ani Dessert	176
Gambar 4.27 Agenda Ani Dessert	177
Gambar 4.28 T-shirt Ani Dessert.....	178
Gambar 4.29 Jam Ani Dessert	178
Gambar 4.30 Payung Ani Dessert.....	179
Gambar 4.31 Seragam Ani Dessert.....	180
Gambar 4.32 <i>ID Card</i> Ani Dessert	181

Gambar 4.33 Menu Ani Dessert.....	182
Gambar 4.34 Label Cup Mangkok Ani Dessert.....	183
Gambar 4.35 Label Cup Ulir Ani Dessert.....	183
Gambar 4.36 <i>Packaging Box</i> Cup Ulir dan Mangkok Ani Dessert	184
Gambar 4.37 <i>Box Loyang</i> Ani Dessert	185
Gambar 4.38 <i>Paperbag</i> Kecil Ani Dessert	186
Gambar 4.39 <i>Paperbag</i> Besar Ani Dessert	186
Gambar 4.40 <i>Flyer</i> Ani Dessert	187
Gambar 4.41 <i>Standing Poster</i> Ani Dessert.....	188
Gambar 4.42 <i>Wall Poster</i> Ani Dessert	188
Gambar 4.43 X-Banner Ani Dessert	189
Gambar 4.44 Umbul-Umbul Ani Dessert	190
Gambar 4.45 LED Ani Dessert	191
Gambar 4.46 Spanduk Ani Dessert.....	192
Gambar 4.47 <i>Website</i> Ani Dessert	192
Gambar 4.48 <i>Instagram Post</i> Ani Dessert	193
Gambar 4.49 <i>Grab Food Application</i> Ani Dessert	194
Gambar 4.50 Mini Mobil <i>Box</i> Ani Dessert	195
Gambar 4.51 <i>Food Delivery Bag</i> Ani Dessert	196
Gambar 4.52 <i>Signage</i> Ani Dessert.....	197
Gambar 4.53 <i>Store</i> Ani Dessert	197
Gambar 4.54 Animasi Logo Ani Dessert.....	198
Gambar 5.1 Proses Sketsa <i>Final</i> Logo Ani Dessert.....	204

Gambar 5.2 Elemen Logo Ani Dessert	204
Gambar 5.3 Logo <i>Final</i> Ani Dessert.....	205
Gambar 5.4 Proses <i>Logotype</i> Ani Dessert.....	207
Gambar 5.5 <i>Pattern</i> Ani Dessert.....	208
Gambar 5.6 GSM Ani Dessert	209
Gambar 5.7 Isi GSM Ani Dessert	210
Gambar 5.8 <i>Stationary</i> Ani Dessert	212
Gambar 5.9 <i>Merchandise</i> Ani Dessert.....	213
Gambar 5.10 <i>Amenities</i> Ani Dessert	214
Gambar 5.11 <i>Packaging</i> Ani Dessert.....	215
Gambar 5.12 <i>Promotion</i> Ani Dessert.....	215
Gambar 5.13 <i>Transportation</i> Ani Dessert.....	216
Gambar 5.14 <i>Signage</i> Ani Dessert	217
Gambar 5.15 <i>Store</i> Ani Dessert	218
Gambar 5.16 Animasi Logo Ani Dessert.....	219

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sketsa Kasar Identitas Visual Ani Dessert	225
Lampiran 2 : Sketsa Digital Identitas Visual Ani Dessert	226
Lampiran 3 : Alternatif <i>Final</i> Identitas Visual Ani Dessert.....	228
Lampiran 4 : Alternatif <i>Logotype</i>	228
Lampiran 5 : Alternatif <i>Final</i> Setelah Dicitak.....	229
Lampiran 6 : Hasil <i>Survey</i> Alternatif Logo.....	229
Lampiran 7 : Hasil Wawancara dengan 2 Orang Responden	230