

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terimakasih	ii
Daftar Isi 1	iii
Daftar Isi 2	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
<b>Bab I : Pendahuluan</b>	<b>1</b>
a. Latar Belakang	1
b. Identifikasi Masalah	6
c. Rumusan Masalah	6
d. Batasan dan Ruang Lingkup	6
e. Tujuan Perancangan	7
f. Cara Pengumpulan Data	7
g. Manfaat Rancangan	7
h. Keterbatasan Perancangan	7
i. Sistematika Penulisan	8
<b>Bab II : Tinjauan Data</b>	<b>9</b>
a. Tinjauan Teori	9
b. Tinjauan Khusus	20
<b>Bab III : Metodologi Perancangan</b>	<b>21</b>
a. Orientasi	21
b. Observasi	28
c. Kesimpulan Hasil Data	28
d. Analisis & Strategi	29
<b>Bab IV : Hasil Perancangan dan Pembahasan</b>	<b>30</b>
a. Konsep Perancangan	32
b. Pengembangan Desain	35
c. Implementasi	39
d. Strategi dan Konsep Kreatif	39
e. Keputusan Kreatif	39
f. Biaya Perancangan dan Produksi	40

<b>Bab V : Perancangan Komunikasi Visual</b>	43
a. Action Figure	43
b. Pewarnaan Clay	43
c. Hasil Jadi Action Figure	44
d. Packaging Action Figure	45
e. Media Promotion	46
<b>Bab VI : Penutup</b>	47
a. Kesimpulan	47
b. Saran	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	48