

ABSTRAK

(STEPHEN SANDY- 625170030)

PERANCANGAN MAINAN ACTION FIGURE UNTUK MENINGKATKAN KEWASPADAAN BAHAYA ADIKSI SOSIAL MEDIA

Keberadaan sarana komunikasi media sosial memberikan dampak yang signifikan di berbagai bidang seperti sosial, ekonomi, pendidikan, dan bidang-bidang lainnya. Komunikasi tidak hanya dilakukan secara fisik, tetapi dapat dilakukan dengan berbagai media sosial seperti dunia maya. Pada kesempatan kali ini, perancang membuat perancangan Action Figure untuk membantu remaja dan anak-anak untuk lebih waspada mengenai adiksi social media, besertakan membantu mengalihkan focus dari social media pada Action Figure tersebut.

Perancangan ini menggunakan model 5 tahap oleh Robin Landa yang terdiri dari Orientasi, Analisis dan Strategi, Konsep Perancangan, pengembangan dan Implementasi Desain. Pengambilan data primer didapatkan dari kuesioner yang dibagikan kepada 26 responden dan melakukan observasi dari toko-toko mainan. Perancangan Action Figure ini menggunakan gaya ilustrasi cartoony dengan menggunakan pewarnaan yang terang dan mencolok. Warna yang dipakai adalah warna-warna yang diambil mendeskripsikan karakter sehingga ada keunikan dalam masing-masing pewarnaan karakter. Bahan yang digunakan dalam pembuatan prototype adalah clay sedangkan pembuatan real akan menggunakan bahan berbasis plastik.

Tujuan perancangan ini adalah untuk membuat perancangan Action Figure untuk membantu remaja dan anak-anak untuk lebih waspada mengenai adiksi social media, besertakan membantu mengalihkan focus dari social media pada Action Figure tersebut. Action Figure berukuran 3x6x17cm dengan berat 100gram.

Kata Kunci : Perancangan, Actionfigure, Mainan, Sosialmedia, Adiksi

ABSTRACT

(STEPHEN SANDY- 625170030)

RESEARCH IN ACTION FIGURES TO INCREASE AWARENESS IN THE DANGERS OF SOCIAL MEDIA ADDICTION

The existence of communication of Social Media has given a significant change in a lot of subjects as such of social, economy, education, and other subjects. Communications not only had been done physically but it can be done virtually using any kind of Social Media. With this opportunity, the designer is planning on making Action Figures to help kids and teenagers be more careful about the dangers of Social Media addiction while also in hopes of helping them shift partials of their focus into something other than social media which is said figures.

The research method being used is the 5 Steps of Robin Landa which consists of Orientation, Analysis and Strategy, Concepts, Development, and Implementation of Design. The prime data had been collected from questionnaires that had been handed to 26 respondents and Observations from local toy stores and Action Figure shops. The design of these Action Figures uses a cartoony style in terms of Illustration and Coloring. The colors that had been used are very saturated to further more describe each characteristic so that they retain uniqueness in each of them. The materials that are being used to make the prototypes of said Action Figures are hand-clay, while the actual products are going to be using plastic as its main material.

The goal of the research about these Action Figures is to help kids and teenagers shift a partial of their focus into something else rather than Social Media, while also with the hopes of teaching them about the dangers of Social Media addiction. The size of the Action Figures are going to be 3x6x17 cm and weights 100 grams.

Keywords : *Research, Action figure, Toys, Social Media, Addiction.*