

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah:.....	1
B. Identifikasi Masalah:	5
C. Rumusan Masalah:	5
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan:.....	5
E. Tujuan Perancangan:	6
F. Metode Perancangan:.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
PERSPEKTIF TEORI.....	9
A. Tinjauan Teori:.....	9
1. Elemen elemen desain grafis:.....	9
2. Definisi Media Videografi:	12
3. Teori <i>Infografis</i> :	12
4. Teori <i>Motion</i> Grafis:	13
5. Teori <i>Video Explainer</i> :	13
6. Teori Media Sosial:.....	13
7. Teori Multimedia:	14
8. Teori Promosi:.....	14
9. Teori Perancangan:.....	15
10. Sudut Pengambilan gambar:	17
11. Teknik variasi pengambilan gambar (<i>Framing</i>):	18
12. Gerakan perpindahan kamera:.....	20
13. Kualitas cahaya:	22
B. Tinjauan Khusus.....	22
1. Teori FnB dan UMKM:	22
2. Tinjauan Pandemi Covid 19:.....	23
3. Tinjauan Protokol Kesehatan:	24
BAB III.....	26
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
A. Data Lapangan:	26
1. Perusahaan:	26
2. Produk:	27
B. Analisis SWOT:.....	27
1. <i>Strength</i> :	27
2. <i>Weakness</i> :.....	28
3. <i>Opportunity</i> :.....	28
4. <i>Threat</i> :.....	28

C. Khalayak Sasaran (Target Audience).....	29
1. Geografis:.....	29
2. Demografis:.....	29
3. Psikografis:.....	29
4. <i>Behavior</i> :.....	29
BAB IV	30
KONSEP PERANCANGAN	30
A. Fakta-Fakta Kunci:.....	30
B. Tujuan Perancangan:	30
C. Konsep Kreatif.....	30
D. Pra Produksi:	31
1. Tahap Persiapan:	31
2. <i>Creative Brief</i> :.....	32
3. <i>Two Column Script</i> :	36
4. <i>Storyline</i> :	38
5. <i>Storyboard</i> :	39
E. Produksi:	47
1. <i>Software</i> yang digunakan:.....	47
2. Format Media:	47
F. Pasca Produksi:	47
1. Input lagu:	47
BAB V.....	49
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	49
A. Perancangan karya video:.....	49
BAB VI	58
PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan:	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal Produksi.....	32
Tabel 4.3 Two Column Script.....	38
Tabel 4.4. Storyline.....	39

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Bagan Organisasi.....	27
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Identitas Visual.....	26
Gambar 4.1. Font.....	33
Gambar 4.2 Skema Warna	33
Gambar 4.3 Moodboard.....	33
Gambar 4.4 Moodboard.....	34
Gambar 4.5. <i>Character</i>	34
Gambar 4.6. <i>Character</i>	35
<i>Gambar 4.7. Background</i>	35
<i>Gambar 4.8. Background</i>	35
Gambar 4.9 Storyboard.....	40
Gambar 4.10 Storyboard.....	41
Gambar 4.11 Storyboard.....	42
Gambar 4.12 Storyboard.....	43
Gambar 4.13 Storyboard.....	44
Gambar 4.14 Storyboard.....	45
Gambar 4.15 Storyboard.....	46
Gambar 5.1 Perancangan karya video.....	49
Gambar 5.2 Perancangan karya video.....	49
Gambar 5.3 Perancangan karya video.....	50
Gambar 5.4 Perancangan karya video.....	50
Gambar 5.5 Perancangan karya video.....	50
Gambar 5.6 Perancangan karya video.....	51
Gambar 5.7 Perancangan karya video.....	51
Gambar 5.8 Perancangan karya video.....	51
Gambar 5.9 Perancangan karya video.....	52
Gambar 5.10 Perancangan karya video.....	52
Gambar 5.11 Perancangan karya video.....	52
Gambar 5.12 Perancangan karya video.....	53
Gambar 5.12 Perancangan karya video.....	53
Gambar 5.14 Perancangan karya video.....	53
Gambar 5.15 Perancangan karya video.....	54
Gambar 5.16 Perancangan karya video.....	54
Gambar 5.17 Perancangan karya video.....	54
Gambar 5.18 Perancangan karya video.....	55
Gambar 5.19 Perancangan karya video.....	55
Gambar 5.20 Perancangan karya video.....	55
Gambar 5.21 Perancangan karya video.....	56
Gambar 5.22 Perancangan karya video.....	56

Gambar 5.23 Perancangan karya video.....	56
Gambar 5.24 Perancangan karya video.....	57
Gambar 5.25 Perancangan karya video.....	57