

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ix
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	4
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan.....	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	8
A. Tinjauan Umum	8
B. Tinjauan Khusus	17
BAB III	24
A. Data Lapangan	24

B.	Analisis SWOT	31
C.	Analisis Khalayak Sasaran.....	33
D.	Analisis Persaingan dan Pesaing.....	34
E.	ANALISIS LAIN.....	35
F.	LAPORAN HASIL DATA LAINNYA.....	36
BAB IV.....		39
A.	Fakta Kunci.....	39
B.	Tujuan Perancangan.....	39
C.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan.....	39
D.	Strategi dan Konsep Kreatif.....	41
E.	Keputusan Kreatif.....	42
F.	GSM.....	44
BAB V		53
A.	Logo	53
B.	Graphic Standard Manual	53
C.	Stationery	57
D.	Hiasan dinding (Piring).....	57
E.	Placemat.....	58
F.	Coaster	58
G.	Badge Pin.....	58
H.	Packaging.....	59
I.	Cup Packaging	59
J.	Menu	59
K.	Table Sign.....	60

L. Uniform.....	60
M. Kantong plastik.....	60
N. Voucher.....	61
O. Poster.....	61
P. Instagram Story.....	61
Q. Instagram Post.....	62
R. Website	62
S. Interior.....	62
BAB VI.....	63
A. Rangkuman	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 : Metode Perancangan.....	6
Tabel 3.1 Analisis SWOT Hompizz aspek internal dan eksternal.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Hompizz.....	24
Gambar 3.2 Logo Hompizz.....	25
Gambar 3.4 Presentasi produk	26
Gambar 3.5 Presentasi Media Promosi.....	26
Gambar 3.6 Presentasi Uniform.....	26
Gambar 3.7 Presentasi Menu	27
Gambar 3.8 Presentasi Suasana Restoran	29
Gambar 3.9 Logo Panties Pizza	34
Gambar 3.10 Logo Pizzeria	35
Gambar 3.11 Logo Hompizz.....	35
Gambar 3.12 Hasil Survey Kuisisioner	37
Gambar 3.13 Hasil Survey Kuisisioner	37
Gambar 3.14 Hasil Survey Kuisisioner	38
Gambar 4.1 Mind mapping	40
Gambar 4.2 Mood Board	40
Gambar 4.3 Morphological Matrix	41
Gambar 4.4 Alternatif Logo.....	42
Gambar 4.5 Logo Final	43
Gambar 4.6 Proses Abstraksi Logo	45

Gambar 4.7 Logo	46
Gambar 4.8 Skema Warna	46
Gambar 4.9 Pengecilan Logo.....	47
Gambar 4.10 Logo <i>Construction</i>	47
Gambar 4.11 Minimum Clear Space	47
Gambar 5.1 Logo Hompizz.....	53
Gambar 5.2 GSM.....	56
Gambar 5.3 Kartu Nama	57
Gambar 5.4 Piring.....	57
Gambar 5.5 <i>Placemat</i>	58
Gambar 5.6 <i>Coaster</i>	58
Gambar 5.7 <i>Badge Pin</i>	59
Gambar 5.8 <i>Packaging</i>	59
Gambar 5.9 <i>Cup Packaging</i>	59
Gambar 5.10 Menu	59
Gambar 5.11 <i>Table Sign</i>	60
Gambar 5.12 <i>Uniform</i>	60
Gambar 5.13 Kantong Plastik	60
Gambar 5.14 <i>Voucher</i>	61
Gambar 5.15 Poster.....	61

Gambar 5.16 <i>Instagram Story</i>	61
Gambar 5.17 <i>Instagram Post</i>	62
Gambar 5.18 <i>Website</i>	62
Gambar 5.19 <i>Interior</i>	62