

ABSTRAK

Mega Savhira (625170027)

PERANCANGAN ULANG *BRAND* RESTORAN HOMPIZZ

Hompizz adalah sebuah restoran Italia yang berdomisili di Palembang dan memiliki spesialisasi di bidang Pizza yang berdiri sejak tahun 2015. Perancangan ulang *brand* Hompizz dilakukan karena citra *brand* yang kurang kuat dan visual dari Hompizz yang tidak konsisten. Melalui perancangan ulang *brand* ini diharapkan dapat mewakili kualitas dari brand serta meningkatkan citra *brand* dari Hompizz. Perancangan ini menggunakan model 5 steps of design oleh Robin Landa yang terdiri atas Orientasi, Analisis dan Strategi, Konsep Perancangan, Pengembangan dan Implementasi Desain. Sumber data primer didapat dari wawancara dengan pemilik bisnis. Sementara data sekunder didapat dari observasi identitas visual kompetitor. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual Hompizz yang mengedepankan unsur *homey*, *fun*, dan *friendly* yang diaplikasikan pula pada media-medianya. Font pada perancangan ini menggunakan Jellee. Warna yang digunakan adalah warna- warna seperti bendera Italia, yaitu merah, hijau, dan *cream*.

Kata kunci : Hompizz; Citra *Brand*; Perancangan Ulang; Italia; Homey

ABSTRACT

Mega Savhira (625170027)

BRAND REDESIGN FOR HOMPIZZ RESTAURANT

Hompizz is an Italian restaurant located in Palembang since 2015 that specializes in pizza. The redesign of Hompizz is done because the brand image is not strong and the visual is not consistent. With this rebranding, it is expected to represent the quality of the brand and also improving the brand image of Hompizz. This design uses 5 steps of the design model by Robin Landa consisting of Orientation, Analysis and Strategy, Design Concepts, Design Development and Implementation. Primary data sources are obtained from interviews with the business owner while secondary data are obtained from observations of competitors' visual identities. The result of this design is a visual identity that puts forward the homey, fun, and friendly elements that are applied to the media. This rebranding uses Jellee as the typeface. The colors used are colors like the Italian flag, which are red, green, and cream.

Keywords : *Hompizz; Brand Image; Rebranding; Italia; Homey*