

DAFTAR PUSTAKA

Abednego, V (2020). *Visual Identity vs brand Identity*. diunduh dari <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>

Binus, Library. 2012. <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab1/2012-1-01260-DS%20Bab1001.pdf> (23 Oktober 2020).

David E. Carter, *Designing Corporate Identity Programs for Small Corporation*, Art Diresction Book Company, New York, 1985

Disha, Yayak, dkk. 2012. Production of Biodegradable Plastic from Waste Using Microbial Technology: Central University Of Gujarat

Firman, Harry. 1991. Kimia Polimer. Institut Teknologi Bandung

Haerudin, D. 2011. Pengertian Identitas dan Logo. <http://hdstyle.blogspot.co.id/2011/09/pengertian-identitas-dan-logo.html> (11 November 2020).

Juari. 2006. Pembuatan dan karakterisasi bioplastik dari Poly-3-hidroksialkanoat (PHA) yang dihasilkan *Ralstonia Eutropha* pada hidrolisat pati sagu dengan Penambahan dimetil ftalat (DMF): Institut Pertanian Bogor

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1999. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Andi Publisher.

Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. Desain Kemasan. Jakarta: Erlangga.

Louw, A. & Kimber, M. 2007. The Power of Packaging, The Customer Equity Company.

Oki, DDJP. 2020. Pergub Larangan Penggunaan Plastik Perlu Dijadikan Edukasi. <https://dprd-dkijakartaprov.go.id/pergub-larangan-penggunaan-plastik-perlu-dijadikan-ajang-edukasi/> (27 September 2020).

Praptowidodo, V Susilowati.2000. Plastik biodegradable poliasamlaktat Inovasi proses polimerisasi.: Institut Teknologi Bandung.

Rustan, Suriyanto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
Satu, Kontribusi. 2016. Memahami Pengertian dan Fungsi Packaging. <https://ramesiamesin.com/pengertian-dan-fungsi-packaging/> (19 Oktober 2020).

Simamora, Bilson. 2007. Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.

Whelan, Bride M. 2003. *Color Harmony 2* .USA : Edition Olms

Wheeler, A. 2013. *Designing Brand Identity: Fourth Edition*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Whitbread, David. 2001. *The Design Manual*. Australia: University of New South Wales.

Yumiasih, L. 2013. Visual Identity. http://lelyumiasih.blogspot.co.id/2013/11/visual-identity_4802.html (23 November 2020).