

# **ABSTRAK**

Cassey 625160010

## **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BRAND ENVIGO!, PRODUSEN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN**

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta saat ini tengah menggalakkan Pergub no. 142 tahun 2019 yang berisikan tentang kewajiban penggunaan kantong belanja ramah lingkungan. EnviGo!, berdiri sejak tahun 2015, merupakan salah satu brand dari produsen kemasan berbahan ramah lingkungan tetapi belum memiliki identitas visual. Perancangan ulang ini bertujuan untuk membangun identitas visual yang menarik dan menggambarkan EnviGo!. Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut, metode yang digunakan adalah kualitatif (observasi, studi pustaka, wawancara) dan kuantitatif (kuesioner). Kemudian didapatkan konsep fun, simpel dan dinamis untuk identitas visual EnviGo! agar membedakan dirinya dengan kompetitornya. Untuk menunjukkan kesan dinamis dan semangat, bentuk tulisan EnviGo! juga akan dibuat dominan menaik begitu juga dengan kalimat deskriptornya akan dibuat bergelombang.

**Kata kunci:** Identitas Visual; Kemasan Ramah Lingkungan; Sampah Plastik

## **ABSTRACT**

Cassey 625160010

### ***ENVIGO! VISUAL BRAND IDENTITY REDESIGN, AN ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PACKAGING MANUFACTURER***

*The Provincial Government of DKI Jakarta is currently promoting Pergub no. 142 of 2019 which contains the mandatory use of environmentally friendly shopping bags. EnviGo !, established since 2015, is one of the brands of eco-friendly packaging manufacturers but does not yet have a visual identity. This redesign aims to build a compelling visual identity that depicts EnviGo !. To achieve the research objectives, the methods used are qualitative (observation, literature study, interview) and quantitative (questionnaire). Then we get a fun, simple and dynamic concept for EnviGo's visual identity! in order to differentiate itself from its competitors. To convey a dynamic and vibrant impression, write EnviGo! will also be made dominant upward as well as the descriptor sentence will be made wavy.*

**Keywords:** *Visual Identity; Eco-Friendly Packaging; Plastic waste*