

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	
SURAT PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Cara Pengumpulan Data	5
1.7 Manfaat Perancangan.....	6
1.8 Keterbatasan Perancangan	6
BAB 2 TINJAUAN DATA	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Identitas Visual	7
2.1.2 Logo	9
2.2 Tinjauan Khusus	12
2.2.1 Kemasan.....	12
2.2.2 Plastik.....	17
2.2.3 Plastik <i>Biodegradable</i>	20
2.2.4 Ubi Kayu, Bahan Alternatif Plastik	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	29
3.1 Data Perusahaan.....	29
3.1.1 EnviGo!.....	29

3.1.2 Visi dan Misi EnviGo!	30
3.1.3 Analisa Kompetitor EnviGo!	31
3.1.4 Data Khalayak Sasaran (<i>Target Audience</i>)	35
3.1.5 Analisa SWOT <i>Audience</i>	36
3.1.6 Analisa SWOT <i>Product</i>	37
3.1.7 Data Produk (foto, material, bahan, ukuran, dan harga)	38
3.1.8 Rencana Aplikasi Media	45
3.2 Analisis Referensi <i>Brand Identity</i>	47
3.3 Data Survei	48
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	53
4.1 Analisis dan Strategi	53
4.2 Tujuan Pengembangan Merek	54
4.3 Insights dan Metode Gagasan	54
4.3.1 Insights	54
4.3.2 Metode Gagasan	55
4.4 Strategi dan Konsep Kreatif	55
4.4.1 Strategi Perancangan	55
4.4.2 Konsep Kreatif	62
4.4.3 Keputusan Kreatif	62
4.5 Pengujian Dalam Berbagai Ukuran dan Media	64
4.5.1 Kartu Nama	64
4.5.2 Kop Surat dan Amplop	65
4.5.3 ID Card	66
4.5.4 T-Shirt & Seragam	66
4.5.5 Visitor Card	67
4.5.6 Paper Bag	68
4.5.7 Presentation Template	68
4.5.8 Mobil Pengiriman	69
4.5.9 Notebook	69
4.5.10 Map Folder EnviGo! & Pulpen	70
4.5.11 Stempel	70
4.5.12 Topi	71
4.5.13 Papercup & Lid	71
4.5.14 Website	72
4.5.15 Selotip	72
4.5.16 Invoice	73

4.5.17 Quotation/Order Form	73
4.5.18 Courier Bag	74
4.5.19 Oxo Biodegradable Plastik	75
4.5.20 Spunbond Bag	75
4.5.21 Eco Bagasse Box.....	76
4.5.22 Front Store Signage.....	76
4.5.23 Cassava Bag	77
4.5.24 Pin	78
4.5.25 Pop Socket	78
4.5.26 Masker.....	79
4.5.27 Hand Sanitizer.....	79
4.5.28 Flyer	80
4.5.29 Botol Tumbler.....	80
4.5.30 Kupon Voucher.....	81
4.6 Brand/Graphic Standard Manual (GSM).....	81
4.6.1 Perusahaan	81
4.6.2 Naming.....	82
4.6.3 Brand Story	82
4.6.4 Proses Abstraksi Logo	82
4.6.5 Logo dan Tagline	83
4.6.6 Alarm Grid.....	84
4.6.7 Pembesaran dan Pengecilan Logo	84
4.6.8 Brand Character	85
4.6.9 Penempatan dan Perlakuan Logo.....	85
4.6.10 Biaya Pengembangan Merek	86
BAB V HASIL PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	87
BAB VI PENUTUP	92
6.1 Rangkuman	92
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Multi Globalindo Sukses Pratama	2
Gambar 1. 2 Logo Brand EnviGo!.....	2
Gambar 3. 1 Logo PT. MGSP.....	30
Gambar 3. 2 Logo Brand EnviGo!.....	30
Gambar 3. 3 Logo Avani	31
Gambar 3. 4 Logo dan Mascot TeloBag.....	32
Gambar 3. 5 Logo Ecorasa.....	33
Gambar 3. 6 Logo PT. Solusi Prima Packaging	34
Gambar 3. 7 Plastik Oxo Biodegradable LDPE.....	38
Gambar 3. 8 Plastik Oxo Biodegradable HDPE.....	38
Gambar 3. 9 Plastik Oxo Biodegradable PE.....	39
Gambar 3. 10 Plastik berbahan Singkong.....	39
Gambar 3. 11 Paper Bag.....	40
Gambar 3. 12 Polymail Oxo Biodegradable	40
Gambar 3. 13 Tas Spunbond.....	41
Gambar 3. 14 Plastik Medis.....	41
Gambar 3. 15 Plastik Sampah.....	42
Gambar 3. 16 Eco Bagasse Box.....	42
Gambar 3. 17 Eco Cutlery	43
Gambar 3. 18 Gelas Pati Jagung.....	43
Gambar 3. 19 Tutup Gelas Pati Jagung	44
Gambar 3. 20 Gelas Bening PLA / Pati Jagung.....	44
Gambar 3. 21 Sedotan Kertas PLA./ Pati Jagung.....	45
Gambar 3. 22 Unlock Pure Fiber Brand Identity.....	47
Gambar 3. 23 Unlock Pure Fiber Brand Identity.....	47
Gambar 4. 1 Matrix EnviGo!.....	56
Gambar 4. 2 Mind Map EnviGo!.....	57
Gambar 4. 3 Sketsa Logo Digital Alternatif.....	57
Gambar 4. 4 Sketsa Logo Digital 2.....	57
Gambar 4. 5 Proses Eksplorasi Variasi Huruf N	58
Gambar 4. 6 Proses Eksplorasi Variasi Tagline.....	58
Gambar 4. 7 Logo Final EnviGo!	59
Gambar 4. 8 Colour Palette EnviGo!.....	59
Gambar 4. 9 Gambar Logo EnviGo!.....	63
Gambar 4. 10 Tipografi EnviGo!.....	63
Gambar 4. 11 Skema Warna EnviGo!	64
Gambar 4. 12 Kartu Nama EnviGo!	64
Gambar 4. 13 Amplop & Kop Surat EnviGo!	65
Gambar 4. 14 Kop Surat EnviGo!.....	65
Gambar 4. 15 ID Card EnviGo!.....	66
Gambar 4. 16 Kaos EnviGo!.....	66
Gambar 4. 17 Seragam Polo EnviGo!.....	67

Gambar 4. 18 Visitor Card EnviGo!	67
Gambar 4. 19 Paper Bag EnviGo!	68
Gambar 4. 20 Presentation Template EnviGo!	68
Gambar 4. 21 Mobil Pengiriman EnviGo!	69
Gambar 4. 22 Notebook EnviGo!	69
Gambar 4. 23 Stationary EnviGo!	70
Gambar 4. 24 Stempel EnviGo!	70
Gambar 4. 25 Topi EnviGo!	71
Gambar 4. 26 Paper Cup dan Lid EnviGo!	71
Gambar 4. 27 Website Template EnviGo!	72
Gambar 4. 28 Selotip EnviGo!	72
Gambar 4. 29 Invoice EnviGo!	73
Gambar 4. 30 Quotation atau Order Form EnviGo!	73
Gambar 4. 31 Courier Bag EnviGo!	74
Gambar 4. 32 Plastik Oxo Biodegradable EnviGo!	75
Gambar 4. 33 Spunbond Bag EnviGo!	75
Gambar 4. 34 Eco Bagasse Box EnviGo!	76
Gambar 4. 35 Srore Signage EnviGo!	76
Gambar 4. 36 Plastik Singkong EnviGo!	77
Gambar 4. 37 Pin EnviGo!	78
Gambar 4. 38 Pop Socket EnviGo!	78
Gambar 4. 39 Masker EnviGo!	79
Gambar 4. 40 Hand Sanitizer EnviGo!	79
Gambar 4. 41 Flyer EnviGo!	80
Gambar 4. 42 Tumblr EnviGo!	80
Gambar 4. 43 Kupon Voucher EnviGo!	81
Gambar 4. 44 Logo EnviGo!	83
Gambar 4. 45 Alarm Grid Logo EnviGo!	84
Gambar 4. 46 Alarm Grid Logo EnviGo!	84
Gambar 4. 47 Penempatan dan Perlakuan Logo EnviGo!	85
Gambar 5. 1 Cover Buku GSM EnviGo!	87
Gambar 5. 2 Buku GSM EnviGo!	87
Gambar 5. 3 Buku GSM EnviGo!	88
Gambar 5. 4 Buku GSM EnviGo!	89
Gambar 5. 5 Buku GSM EnviGo!	90
Gambar 5. 6 Buku GSM EnviGo!	91

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Diagram Survei Jenis Kelamin	48
Diagram 3. 2 Diagram Survei Umur.....	48
Diagram 3. 3 Diagram Survei Domisili	48
Diagram 3. 4 Diagram Survei Kepemilikan Usaha	49
Diagram 3. 5 Diagram Survei Pengeluaran Responden.....	49
Diagram 3. 6 Diagram Survei Peraturan Gubernur No 142 Tahun 2019	49
Diagram 3. 7 Diagram Survei Alasan Penggunaan Plastik Konvensional	50
Diagram 3. 8 Diagram Survei Penggunaan Plastik Ramah Lingkungan Bagi Pengusaha	50
Diagram 3. 9 Diagram Survei Pengetahuan Mengenai Plastik Biodegradable	50
Diagram 3. 10 Diagram Survei Pemilihan Kemasan Produk	51
Diagram 3. 11 Diagram Survei Pengetahuan Bahan Material Pengganti Plastik ..	51
Diagram 3. 12 Diagram Survei Kompetitor.....	51
Diagram 3. 13 Diagram Survei Style Design.....	52