

DAFTAR ISI

BAB 1	7
PENDAHULUAN	7
Latar Belakang Masalah	7
Identifikasi Masalah.....	9
Rumusan Masalah.....	9
Ruang Lingkup.....	9
Tujuan Perancangan.....	10
Cara Pengumpulan Data	10
Manfaat Perancangan.....	10
Keterbatasan Perancangan	11
BAB II.....	12
PERSPEKTIF TEORI.....	12
Tinjauan Umum	12
2.1.4 Konsep Kreatif Dalam Komik.....	14
2.1.5 Mewarnai Dengan Teknik Digital oleh (MasterCollections)	15
2.2 Tinjauan Khusus	15
2.3 Terminologi	16
BAB III	17
METODOLOGI PERANCANGAN.....	17
3.0 Organisasi	17
PRODI UNTAR.....	18
Khalayak Sasaran (Target Audience)	18
Strategi Perancangan.....	19
Analisis SWOT	19
Analisis Khalayak Sasaran.....	20
BAB IV	21
KONSEP PERANCANGAN.....	21
KUNCI FAKTA (KEY FACT).....	21
TUJUAN PERANCANGAN KOMIK	21
INSIGHT DAN METODE GAGASAN.....	22
STRATEGI DAN KONSEP KREATIF	23
KEPUTUSAN KREATIF	23
KEPUTUSAN VISUAL	25
Karakter Sampingan.....	29
BAB V	30

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	30
Nama Gagasan	30
Identitas Visual	30
Harga.....	30
Distribusi.....	30
Manfaat Utama Gagasan:.....	30
HASIL AKHIR	31