

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2001). *Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. PT. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dameria, Anne. (2007). *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link and Match Graphic.
- International Design School. (2015). *Arti Fotografi Menurut Para Ahli*. Diambil dari <https://idseducation.com/articles/fotografi-menurut-para-ahli/>
- Komala L. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses, dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Rogers, E. M., & Storey J. D. (1987). *Communication Campaign. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), Handbook of Communication Science*, New Burry Park; Sage.
- Rustan, Suriyanto. (2011). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky. (2009). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- West, Richard., Turner, Lynn H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi :Analisis dan Aplikasi. Edisi ke 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., Wells, William. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Tempo, t. (2019, 7 12). *Kabupaten Bogor menargetkan kunjungan wisata*. Retrieved from travel tempo: www.traveltempo.co.id

Blech, G. E. (2003). *Advertising & Promotion, An Intergrated Marketung Communication Prespective* . New York: McGraw Hill.

Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa*. Jakarta: Erlangga

phinemo. (2020, 8 6). *Staycation sebagai kegiatan liburan bersama pasangan ataupun keluarga dengan menginap di akomodasi seperti hotel, villa, atau resort*. Retrieved from phinemo.id: www.tumpi.id