

DAFTAR PUSTAKA

Cullen, Kristin. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals, a Graphic Style Manual for Understanding How Typography Affects Design*. Massachusetts: Rockport Publishers.

Erlhoff, M. Marshal, T. (2008). *Design Dictionary: Perspectives On Design Terminology*. Basel: Birkhauser.

Kotler Philip, and Armstrong G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Martin, J.N., and Nakayama T.K. 2002. *Reading in intercultural communication: Experiences and contexts*. Boston: McGraw-Hill.

Miller, Katherine. 2005. *Communication theories: Perspective, processes, and contexts*. New York: McGraw-Hill.

M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.

Rustan, Suriyanto. (2014). *Font Dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sigit, Soehardi. 2003. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, F. 2006. *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta : Andi

Sumber Online:

<https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/fungsi-ban-mobil#>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4104440/knkt-80-persen-kecelakaan-kendaraan-karena-ban-kurang-angin>