

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan.....	3
E. Tujuan Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan.....	4
1. Metode Perancangan.....	4
2. Metode Pengumpulan Data.....	5

G. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN DATA.....	8
A. Tinjauan Umum.....	8
1. Teori Komunikasi.....	8
2. Teori Periklanan.....	10
3. Teori Promosi.....	11
4. Teori Tipografi.....	12
5. Teori Layout.....	15
B. Tinjauan Khusus.....	16
1. Teori Pemasaran Online.....	16
2. Fungsi Ban Mobil.....	28
3. Fakta Tentang Tekanan Ban.....	30
BAB III.....	32
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	32
A. Data Lapangan.....	32
1. Profile Singkat Perusahaan.....	32
2. Data Produk Perusahaan.....	34
B. Analisa SWOT.....	37
1. Analisa SWOT.....	37
2. Kesimpulan SWOT.....	38

C. Analisis Khalayak Sasaran.....	39
D. Analisa Persaingan dan Pesaing.....	41
E. Analisis Lainnya.....	41
F. Laporan Hasil Data.....	42
BAB IV.....	36
KONSEP PERANCANGAN.....	43
A. Fakta-fakta kunci.....	43
B. Tujuan Kampanye Periklanan.....	43
C. Simulasi Proses Adopsi.....	44
D. Insight dan Metode Penggagasan.....	45
E. Strategi dan Konsep Kreatif.....	46
F. Keputusan Kreatif.....	47
G. Strategi Media.....	49
H. Biaya Media dan Promosi.....	52
BAB V.....	56
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	56
A. Majalah.....	56
B. Neon Box.....	56
C. X- Banner.....	57
D. Youtube.....	57
E. Instagram.....	58

F. Facebook Ads.....	58
G. Pop Up Ads.....	59
H. Web Banner.....	59
I. Website.....	60
J. Billboard.....	60
BAB VI.....	61
PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Perusahaan.....	33
Gambar 3.2	Struktur Perusahaan.....	33
Gambar 3.3	Logo Youngpro.....	34
Gambar 3.4	Foto Produk TPMS Youngpro.....	35
Gambar 3.5	Foto Instagram Youngpro.....	36
Gambar 3.6	Foto Produk 70mai.....	41
Gambar 4.1	Logo Youngpro.....	47
Gambar 4.2	Skema Warna Visual.....	49
Gambar 5.1	Tampilan Iklan di Majalah.....	56
Gambar 5.2	Neon Box.....	56
Gambar 5.3	X-Banner.....	57
Gambar 5.4	Video Youtube.....	57
Gambar 5.5	Iklan Seri Instragam.....	58
Gambar 5.6	Facebook Ads.....	58
Gambar 5.7	Pop Up Ads.....	59
Gambar 5.8	Web Banner.....	59
Gambar 5.9	Website.....	60
Gambar 5.10	Billboard.....	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Metode Perancangan.....	4
-----------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Laporan Hasil Temuan.....	35
Tabel 4.1 Media Planning.....	45