

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	3
E. Tujuan Perancangan.....	3
F. Metode Perancangan	4
1. Metode Perancangan.....	4
2. Observasi melalui situs	4
3. Wawancara.....	4

4. Studi pustaka.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN DATA.....	7
A. Tinjauan Umum.....	7
1. <i>Branding</i>	7
2. <i>Brand Image/Citra</i>	7
3. <i>Corporate Identity</i>	8
4. <i>Komponen Corporate Identity</i>	9
5. Logo Sebagai Inti Dari Corporate Identity.....	10
6. Kriteria Logo	12
7. Warna	12
8. Teori Tipografi	14
9. Jenis-Jenis Tipografi.....	14
B. Tinjauan Khusus	16
1. Industri Pesawat Terbang.....	16
2. Manufaktur Aerospace.....	16
C. Terminologi	17
1. Aerospace.....	17
2. Manufaktur.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....	18

A. Data Lapangan.....	18
B. Data Produk/ Layanan	20
C. Analisis SWOT	24
1. Analisis SWOT	24
2. Matrik SWOT	26
3. Kesimpulan SWOT	27
D. Analisis Khalayak Sasaran	27
1. Geografis.....	27
2. Demografis	28
3. Psikografis	28
4. Behavioral	28
5. Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran.....	29
E. Analisis Persaingan dan Pesaing.....	29
1. Analisis Persaingan.....	29
F. Analisis Lain	30
G. Laporan Hasil Data Lainnya.....	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	32
A. <i>Key Facts</i>	32
B. Tujuan Pengembangan Merek	32
C. <i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	33

1. <i>Insight</i>	33
2. Metode Penggagasan	33
D. Strategi dan Konsep Kreatif	34
1. Strategi Kreatif.....	34
2. Konsep Kreatif.....	34
E. Keputusan Kreatif	35
1. Keputusan Verbal.....	35
2. Keputusan Visual	35
F. GSM	38
1. Hasil Penetapan Kreatif	38
2. Penerapan Hasil Penerapan Kreatif.....	46
G. Biaya Pengembangan Merek	56
1. <i>Designer's Fee</i>	57
2. Perkiraan Anggaran Media	57
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	60
A. Graphic Standard Manual	60
BAB VI PENUTUP	83
A. Rangkuman	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.	18
Gambar 3.1 Logo Lama PT Aero Asia Interior		18
Gambar 3.2 Bagan Organisasi PT Aero Asia Interior		19
Gambar 3.3 Pintu Bagasi Kabin Pesawat.....		21
Gambar 3.4 Kursi Pesawat.....		21
Gambar 3.5 Proses Pengerjaan Kursi Pesawat.....		24
Gambar 3.6 <i>Workshop area</i> di PT Aero Asia Interior		30
Gambar 3.7 Ruang jahit di PT Aero Asia Interior		30
Gambar 3.8 Ruang Rapat di PT Aero Asia Interior		30
Gambar 3.9 <i>Bonded structure machine</i> PT Aero Asia Interior.....		30
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>		34
Gambar 4.2 Alternatif Logo.....		35
Gambar 4.3 Logo Terpilih.....		35
Gambar 4.4 Tipografi “Montserrat”.....		37
Gambar 4.5 Skema Warna		37
Gambar 4.6 Proses Bentuk Logo		39
Gambar 4.7 Logo		39

Gambar 4.8 Konstruksi Logo.....	40
Gambar 4.9 <i>Grid Primary Logo</i>	41
Gambar 4.10 <i>Grid Secondary Logo</i>	41
Gambar 4.11 <i>Minimum Clear Space</i>	42
Gambar 4.12 Ukuran minimum <i>Primary & Secondary Logo</i>	43
Gambar 4.13 <i>Reverse Logo</i>	44
Gambar 4.14 <i>Background Control Color</i>	45
Gambar 4.15 <i>Background Control Image</i>	45
Gambar 4.16 <i>Business Control</i> yang salah.....	46
Gambar 4.17 <i>Business Card</i>	47
Gambar 4.18 <i>Letterhead</i>	47
Gambar 4.19 <i>Envelope</i>	48
Gambar 4.20 <i>Folder</i>	49
Gambar 4.21 <i>Notebook</i>	49
Gambar 4.22 <i>Flash Drive</i>	50
Gambar 4.23 <i>Lanyard</i>	50
Gambar 4.24 Stempel.....	51
Gambar 4.25 Pena.....	51
Gambar 4.26 <i>Paper Bag</i>	52
Gambar 4.27 <i>Polo Shirt</i>	53

Gambar 4.28 Situs Web	53
Gambar 4.29 Payung.....	54
Gambar 4.30 Kalender	55
Gambar 4.31 <i>Signage</i>	55
Gambar 4.32 Mobil	56
Gambar 5.1 Keseluruhan Buku GSM	60
Gambar 5.2 Sketsa Eksplorasi Logo Baru	79
Gambar 5.3 Digitalisasi Logogram	80
Gambar 5.4 Proses Pengembangan Logo Baru.....	81
Gambar 5.5 Logo Pra-final PT Aero Asia Interior	81
Gambar 5.6 Finalisasi Logo Baru PT Aero Asia Internasional	82