

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	4
E. Tujuan Perancangan	4
F. Metode Perancangan	4
1. Metode Perancangan.....	4
2. Metode Pengumpulan Data	5
G. Sistematika Penulisan	6

BAB II PERSPEKTIF TEORI	8
A. Tinjauan Umum	8
1. Buku Ilustrasi	8
2. Warna	10
3. <i>Layout</i>	11
4. Tipografi	12
5. Digital Painting	13
B. Tinjauan Khusus	13
1. Kesehatan	13
2. Makanan Fermentasi Tradisional Indonesia	14
3. Motif Batik	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
A. Data Lapangan	21
1. Organisasi / Perusahaan	21
2. Produk	23
B. Analisis SWOT	23
1. Analisis SWOT	23
2. Kesimpulan SWOT	24
C. Analisis Khalayak Sasaran	25
1. Geografis	25

2.Demografis	25
3.Psikografis	25
4. <i>Behavioral</i>	25
5.Kesimpulan Analisis Khalayak Sasaran	25
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	26
E. Laporan Hasil Data Lainnya	26
1.Data Lapangan	26
2.Hasil Wawancara	27
3.Hasil Kuesioner	28
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	32
A. Fakta-Fakta Kunci	25
B. Tujuan Perancangan Buku	32
C. <i>Insight</i> dan Metode Gagasan.....	32
1. <i>Insight</i>	33
2.Metode Gagasan	33
D. Strategi dan Konsep Kreatif	34
1.Strategi Kreatif.....	34
2. Konsep Kreatif.....	34
3. Gaya Eksekusi Kreatif	35
E. Keputusan Kreatif	35

1.Keputusan Fisik Buku	35
2.Keputusan Verbal	36
3.Keputusan Visual.....	37
F. Biaya Perancangan dan Produksi	42
1. Biaya Pengembangan Konsep Gagasan dan Desainer Fee.....	42
2. Biaya Kreatif.....	43
3. Biaya Cetak.....	43
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	44
A. Sampul Buku	44
B. <i>Layout</i> Buku.....	46
C. Media Pendukung	62
1. Bookmark	62
2. Stiker.....	63
3. Postcard.....	64
BAB VI PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Metode Pengumpulan Data.....	6
Gambar 3.1 Logo Gramedia Penerbit Buku Utama.....	21
Gambar 3.2 Bagan Organisasi Gramedia Pustaka Utama.....	22
Gambar 3.3 SWOT.....	24
Gambar 3.4 Cover Buku”Ethnic Fermented Foods dan Alcoholic Beverages of Asia”.....	26
Gambar 3.5 Kuesioner Fermentasi 01.....	28
Gambar 3.6 Kuesioner Fermentasi 02.....	29
Gambar 3.7 Kuesioner Sehat dan Gizi 01.....	29
Gambar 3.8 Kuesioner Sehat dan Gizi 02.....	30
Gambar 3.9 Kuesioner Ilustrasi 01.....	30
Gambar 3.10 Kuesioner Ilustrasi 02.....	31
Gambar 3.11 Kuesioner Ilustrasi 03.....	31
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	33
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	34
Gambar 4.3 <i>Dummy</i>	37
Gambar 4.4 <i>Layout</i> 01.....	37
Gambar 4.5 <i>Layout</i> 02.....	38

Gambar 4.6 Proses Sketsa A	39
Gambar 4.7 Proses Sketsa B	40
Gambar 4.8 Proses Sketsa C	40
Gambar 4.9 Proses Sketsa D	41
Gambar 4.10 Ilustrasi 01	41
Gambar 4.11 Ilustrasi 01	42
Gambar 4.12 Skema Warna	42
Gambar 5.1 Sampul Buku	44
Gambar 5.2 Sampul Belakang Buku	45
Gambar 5.3 <i>Inner</i> Buku	46
Gambar 5.4 Data Penerbit	47
Gambar 5.5 Daftar Isi	47
Gambar 5.6 Bab I Buku	48
Gambar 5.7 Pendahuluan	48
Gambar 5.8 Bab II Buku	49
Gambar 5.9 Tempe A	50
Gambar 5.10 Tempe B	50
Gambar 5.11 Oncom A	51
Gambar 5.12 Oncom B	51
Gambar 5.13 Semayi A	52

Gambar 5.14 Semayi B	52
Gambar 5.15 Kecap A.....	53
Gambar 5.16 Kecap B	53
Gambar 5.17 Tauco A.....	54
Gambar 5.18 Tauco B	54
Gambar 5.19 Tape A.....	55
Gambar 5.20 Tape B	55
Gambar 5.21 Brem A	56
Gambar 5.22 Brem B	56
Gambar 5.23 Gathot A	57
Gambar 5.24 Gathot B	57
Gambar 5.25 Growol A.....	58
Gambar 5.26 Growol B	58
Gambar 5.27 Cabuk A.....	59
Gambar 5.28 Cabuk B.....	59
Gambar 5.29 Tempoyak A.....	60
Gambar 5.30 Tempoyak B	60
Gambar 5.31 Asinan A.....	61
Gambar 5.32 Asinan B.....	61
Gambar 5.33 <i>Bookmark</i>	62

Gambar 5.34 Stiker	63
Gambar 5.35 <i>Postcard</i>	64