DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
UCAPAN TERIMA KASIH v
ABSTRAK 11
ABSTRAC 12
BAB I 13
1.1 Latar Belakang Masalah 13
1.2 Permasalahan 16
1.2.1 Identifikasi Masalah 16
1.2.2 Rumusan Masalah 16
1.3 Ruang Lingkup 16
1.4 Tujuan Perancangan 17
1.5 Cara Pengumpulan Data 17
1.6 Manfaat Perancangan 17
1.7 Keterbatasan Perancangan 17
BAB 2 18
2.1 Landasan Teori 18
2.1.1 Studi Terdahulu 18
2.1.2 Informasi Keberadaan hotel 19
2.1.3 Informasi Wilayah Pemasaran 19
2.1.4 Identitas Visual 19
2.1.5 Brand 20
2.1.6 Graphic Standard Manual 21
2.1.7 Logo 21
2.1.8 Tipografi 21
2.1.9 Warna 22
2.2 Tinjauan Khusus 23
2.2.1 Logo 23

2.2.2 Foto Produk 24
2.3.3 Style Desain yang Diidolakan 25
BAB 3 27
3.1 Khalayak Sasaran 27
3.2 Strategi Perancangan 27
3.3 Orientasi 27
3.4 Analisis dan Strategi 32
3.5 Analisis SWOT 32
BAB 4 34
4.1 Konsep Perancangan 34
4.1.1 Persiapan 34
4.1.2 Inkubasi 36
4.1.3 Illuminasi 36
4.1.4 Verifikasi 36
4.2 Citra Visual yang Ingin di Tampilkan 36
4.3 Pengembangan Desain 36
4.3.1 Sketsa Kecil 37
4.3.2 Sketsa Kasar 38
4.3.3 Komperhensif 39
4.3.4 Unsur Visual 39
4.3.5 pemiliha Warna 39
4.3.6 Penggunaan Tipografi 40
BAB 5 41
5.1 Implementasi 41
5.2 Mock Up 41
BAB 6 50
6.1 Kesimpulan 50
6.2 Saran 50
DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Hotel Santika 13
Gambar 1.1 Logo Azana Hotel 14
Gambar 1.1 Logo Horison Hotel 14
Gambar 1.1 Logo Hotel Dafam 14
Gambar 1.1 Logo Cordela Hotel 14
Gambar 2.1.1.1 Logo Hotel Amazing Beach Resort 18
Gambar 2.1.4.1 Logo Hotel Four Seasons 19
Gambar 2.1.5.1 Logo Hotel Marriot 20
Gambar 2.1.7.1 Logo Hotel Hilton 21
Gambar 2.1.8.1 Logo Horison Hotel 22
Gambar 2.1.9.1 Logo Cordela Hotel 22
Gambar 2.2.1.1 Logo Hotel Amazing Beach Resort 23
Gambar 2.2.2.1 Kamar 1 Kasur Double Amazing Beach Resort 24
Gambar 2.2.2.2 Kamar 2 Kasur Single Amazing Beach Resort 24
Gambar 2.2.2.3 Kamar 2 Kamar Mandi Amazing Beach Resort 24
Gambar 2.2.2.4 Kolam Renang Amazing Beach Resort 25
Gambar 2.2.2.5 Hotel Amazing Beach Resort 25
Gambar 2.2.3.1 Henricus Kusbiantoro 25
Gambar 2.2.3.2 Karya Yang Pernah Dibuat Henricus Kusbiantoro 26
Gambar 3.2.1.1 Diagram Hasil Survei Jenis Kelamin 28
Gambar 3.2.1.2 Diagram Hasil Survei Umur 28
Gambar 3.2.1.3 Diagram Hasil Survei Mengenal Amazing Beach Resort 29
Gambar 3.2.1.4 Diagram Hasil Survei Ketertarikan Masyarakat 29
Gambar 3.2.1.5 Diagram Hasil Survei Penilaian Hotel 30
Gambar 3.2.1.6 Diagram Hasil Survei Pemilihan Warna 30
Gambar 3.2.1.7 Diagram Hasil Survei Pemilihan Jenis Logo 31
Gambar 4.1.1.1 Sketsa Mind Map (2020) 34
Gambar 4.1.1.2 Sketsa Moodboard (2020) 35
Gambar 4.1.1.3 Sketsa Matrikx (2020) 35
Gambar 4..3.1.1 Sketsa Logo 1 37
Gambar 4.3.1.2 Sketsa logo 2 37
Gambar 4.3.1.3 Sketsa logo 3 37
Gambar 4.3.1.4 Sketsa Logo 4 37
Gambar 4.3.1.5 Sketsa Logo 5 37
Gambar 4.3.1.6 Sketsa Logo 6 37
Gambar 4.3.1.7 Sketsa Logo 7 38
Gambar 4.3.1.8 Sketsa Logo 8 38
Gambar 4.3.2.1 Sketsa Kasar 1 38
Gambar 4.3.2.2 Sketsa Kasar 2 38
Gambar 4.3.2.3 Sketsa Kasar 3 38
Gambar 4.3.2.4 Sketsa Kasar 4 38

Gambar 4.3.2.5 Sketsa Kasar 5 39
Gambar 4.3.2.6 Sketsa Kasar 6 39
Gambar 4.3.4.1 Logo Amazing Beach Resort Palu (2020) 39
Gambar 4.3.5.1 Warna Logo Amazing Beach Resort Palu (2020) 40
Gambar 4.3.6.1 Tipografi Logo Amazing Beach Resort Palu (2020) 40
Gambar 5.2.1 Stationary Hotel Amazing Beach Resort 41
Gambar 5.2.2 Id Card Hotel Amazing Beach Resort 42
Gambar 5.2.3 Name Tag Hotel Amazing Beach Resort 42
Gambar 5.2.4 Gantungan dan Kunci Hotel Amazing Beach Resort 42
Gambar 5.2.5 Sandal Hotel 43
Gambar 5.2.6 Seragam Karyawan Hotel 43
Gambar 5.2.7 Sabun dan Shampo Hotel 45
Gambar 5.2.8 Handuk Hotel 45
Gambar 5.2.9 Payung Hotel 46
Gambar 5.2.10 Service Number Hotel 46
Gambar 5.2.11 Pengaplikasian pada Pintu Staff Hotel 47
Gambar 5.2.12 Peralatan Makan Hotel 47
Gambar 5.2.13 Merchandise 48
Gambar 5.2.14 Merchandise Hotel 48
Gambar 5.2.15 Resepsionis Hotel 49
Gambar 5.2.16 Truk Hotel 49
Gambar 5.2.17 Stempel Hotel 50
Gambar 5.2.18 Bener Hotel 50
Gambar 5.2.19 Media Promosi Hotel 50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuisioner 51
Lampiran 2 Hasil Wawancara 52
Lampiran 3 Draft Harga Kamar..... 53
Lampiran 4 Draft Harga Produksi 55