

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chen, P., Mao, L., Nassis, G. P., Harmer, P., Ainsworth, B. E., & Li, F. (2020). Coronavirus disease (COVID-19): The need to maintain regular physical activity while taking precautions. *Journal of Sport and Health Science*, 9(2), 103–104. Diakses pada 20 September 2020 dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7031771/>
- Christian, C., & Sukendro, G. (2019). Kreatif Hashtag (Analisis Deskriptif Makna Penggunaan Hashtag Pada Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu Di Youtube). *Prologia*, 3(1), 54. Diakses pada 6 Oktober 2020 dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6206/4309>
- Dinisari, M. C. (2020). Lifestyle. Diambil dari Bisnis Indonesia: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200218/106/1202755/kenapa-serangan-jantung-bisa-menyerang-usia-muda> Diakses pada 22 Juli 2020
- García, H., & Miralles, F. (2017). *Ikigai: The Japanese Secret to a Long and Happy Life*. New York: Penguin Books.
- IMCB (2017). *Customer Path : 5A*. IMCB. <https://student-activity.binus.ac.id/imcb/2017/10/customer-path-5a/>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. Diakses pada 6 Oktober 2020 dari https://www.researchgate.net/publication/222403703_Users_of_the_World_Unite_The_Challenges_and_Opportunities_of_Social_Media

KEMENKES (2017). *GERMAS - Gerakan Masyarakat Hidup Sehat*. Direktorat Promosi Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 29 Agustus 2020 dari <https://promkes.kemkes.go.id/germas>

KEMENKES (2018). *Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018*. BALITBANGKES. Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 29 Agustus 2020 dari <https://www.kemkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-riskesdas-2018.pdf>

KEMENKES (2019). *Aktivitas Fisik dan Manfaatnya*. Direktorat Promosi Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 20 Oktober 2020 dari <https://promkes.kemkes.go.id/?p=8769>

Kriyantono, Rachmat (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Moriarty, Sandra., Mitchell, Nancy., Wells, William. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.

NANDA. (2018). *Nursing Diagnoses: Definitions and Classifications 2018-2020* (Eleventh ed.). (S. K. Heather T. Herdman, Ed.) New York: Thieme.

P2PTM Kemenkes RI. (2018). *Aktivitas Fisik 150 Menit per minggu agar jantung sehat*. Direktorat P2PTM Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 7 September 2020 dari <http://www.p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/hipertensi-penyakit-jantung-dan-pembuluh-darah/aktivitas-fisik-150-menit-per-minggu-agar-jantung-sehat>

- P2PTM Kemenkes RI. (2018). *Aktivitas Fisik Berat*. Direktorat P2PTM Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 25 September 2020 dari <http://www.p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/aktivitas-fisik-berat>
- P2PTM Kemenkes RI. (2018). *Aktivitas Fisik Ringan*. Direktorat P2PTM Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 1 September 2020 dari <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/aktivitas-fisik-ringan>
- P2PTM Kemenkes RI. (2018). *Aktivitas Fisik Sedang*. Direktorat P2PTM Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 31 Agustus 2020 dari <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/aktivitas-fisik-sedang>
- P2PTM Kemenkes RI. (2019). *Apa Saja Manfaat Aktivitas Fisik pada Remaja?*. Direktorat P2PTM Kementerian Kesehatan RI. Diakses pada 20 Oktober 2020 dari <http://www.p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/penyakit-paru-kronik/apa-saja-manfaat-aktivitas-fisik-pada-remaja>
- Pamastillero (2017). *Marketing 4.0-Part 2 (Chapters 5-7) – Digital Entrepreneur*. Pamastillero. <http://www.pamastillero.com/2017/07/27/marketing-4-0-part-2-chapters-5-7/>
- Riani, S. M. S., & Winduwati, S. (2020). Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer. *Koneksi*, 4(2), 274. Diakses pada 7 Oktober 2020 dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/8136/5841>

Romeltea Media (2014). *Media Online: Pengertian dan Karakteristik*. Romeltea

Media. <https://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI (2014). *Panduan Optimalisasi*

Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI. Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, Kementerian Perdagangan.

WHO (2002). *Physical inactivity a leading cause of disease and disability, warns*

WHO. Diakses pada 25 September 2020 dari

<https://www.who.int/news/item/04-04-2002-physical-inactivity-a-leading-cause-of-disease-and-disability-warns-who>

WHO (2020). *Archived: WHO Timeline - COVID-19*. WHO.

<https://www.who.int/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>