

2.2.2 Jenis-Jenis Tari.....	49
2.2.3 Unsur-unsur Tari.....	55
2.2.4 Tujuan Seni Tari	56
2.2.5 Penting Anak Usia Dini mengenal Seni Tari.....	56
2.2.6 Peran Orang tua terhadap Seni Tari.....	57
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	58
3.1 Data Lapangan.....	58
3.1.1 Organisasi / Perusahaan.....	58
3.1.2 Program Kampanye.....	60
3.2 Analisis S.W.O.T.....	61
3.3 Analisis Khalayak Sasaran.....	63
3.4 Analisis Persaingan dan Pesaing.....	64
3.5 Laporan Hasil Data.....	67
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	99
4.1 Fakta - Fakta Kunci (Key Facts)	99
4.2 Tujuan Kampanye Sosial.....	100
4.3 Simulasi Proses Adopsi.....	100
4.4 Insight dan Metode Pengagasan.....	101
4.5 Strategi dan Konsep Kreatif.....	102
4.5.1 Strategi Kreatif.....	102
4.5.2 Konsep Kreatif.....	103
4.6 Keputusan Kreatif	103
4.6.1 Keputusan Verbal.....	103