

4.6.2 Keputusan Visual.....	104
4.7 Strategi Media .....	106
4.8 Jadwal Media.....	109
4.9 Biaya Media.....	109
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....</b>	<b>112</b>
5.1 Hasil Perancangan Kampanye.....	112
5.1.1 Key Visual.....	112
5.1.2 Media Strategi.....	113
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>131</b>