

2.1 Tinjauan Umum.....	25
2.1.1 Teori Kampanye (Campaign).....	25
A. Pengertian Kampanye.....	25
B. Tujuan & Fungsi Kampanye.....	26
C. Jenis-Jenis Kampanye.....	27
D. Media Kampanye.....	29
2.1.2 Teori Periklanan (Advertising).....	29
A. Pengertian Periklanan.....	29
B. Tujuan Periklanan (advertising objective).....	30
C. Fungsi Periklanan.....	31
2.1.3 Desain Komunikasi Visual (DKV).....	33
A. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	33
B. Elemen Desain.....	34
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen.....	37
2.1.5 Media Komunikasi.....	39
2.1.6 Teori Gagasan / Ide.....	40
2.1.7 Penulisan Naskah (Copywriting).....	41
A. Pengertian Penulisan Naskah (Copywriting).....	41
B. Headline.....	42
C. Tagline.....	42
2.2 Tinjauan Khusus.....	45
2.2.1 Seni Tari.....	45