

DAFTAR PUSTAKA

- Landa, R. (2012). *Essential Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Budelmann, K., Kim, Y., & Wozniak, C. (2010). *Brand identity essentials: 100 principles for designing logos and building brands*. Rockport Publishers.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Adams, S. (2015, Maret 27). *Branding For Designers* [Video]. Lynda, <https://www.lynda.com/Design-Color-tutorials/Welcome/363131/380157-4.html>
- Darma, Andika. (2005). "Pengertian Teori Merek". Universitas Bina Nusantara. Diakses pada September, 11, 2020, dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00777-HM%20Bab2001.pdf>
- Christy, Priscilla (2015). "Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying". Thesis. Fakultas Ekonomi. Manajemen, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta. Diakses pada September, 11, 2020, dari <http://e-journal.uajy.ac.id/7008/3/EM219236.pdf>
- malangkota.go.id. Sejarah Malang. Diakses pada 12 September 2020, dari <https://malangkota.go.id/sekilas-malang/sejarah->
- negerikuindonesia.com. (Negeriku Indonesia). Bakso Bakwan Makanan Khas dari Malang, Jawa Timur. Diakses pada 12 September 2020,

dari <http://www.negerikuindonesia.com/2015/09/bakso-bakwan-makanan-khas-dari-malang.html>

indonesiakaya.com. (Tim Indonesia Exploride/Indonesia Kaya). Bakwan Malang. Diakses pada 12 September 2020, dari <https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/bakwan-malang>

pernikwarna.blogspot.com. (Pernik Warna). Apa Arti *Handmade* Itu?.

Diakses pada 15 September 2020, dari

<http://pernikwarna.blogspot.com/2015/06/apakah-arti-handmade-itu.html>

medium.com. (Hildi Radya). Makna Warna Dalam Logo. Diakses pada 15

September 2020, dari <https://medium.com/@hildikii/makna-warna-dalam-logo-a44d60b63a48>