

2.	Teori Kampanye (Campaign)	13
3.	Teori Periklanan (<i>Advertising</i>).....	14
4.	Teori Perilaku Konsumen	15
5.	Teori gagasan/Ide.....	19
6.	Media Komunikasi.....	20
7.	Teori Penulisan Naskah	22
8.	Teori Desain.....	29
9.	Teori Warna	35
B.	Tinjauan Khusus.....	37
1.	Makanan Pendamping ASI (MPASI)	37
2.	Tujuan Pemberian MPASI.....	38
3.	Persyaratan MPASI.....	39
4.	Kebutuhan & Kandungan Gizi	41
5.	Resiko MPASI Dini	42
6.	Jenis dan bahan MPASI.....	43
7.	Beban Ganda Malnutrisi di Indonesia	44
8.	<i>Wasting & Stunting</i>	44
9.	Dampak dari Beban Ganda Malnutrisi	45
10.	Faktor yang Mempengaruhi Beban Ganda Malnutrisi	47
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		49
A.	Data Lapangan.....	49