

B.	Analisis S.W.O.T.....	52
C.	Analisis Khalayak Sasaran .....	53
D.	Analisis Persaingan dan Pesaing .....	54
1.	Kampanye Nasional “Ayo Cegah Stunting! .....	54
2.	GKIA (Gerakan Kesehatan Ibu dan Anak).....	55
E.	Laporan Hasil Data Lainnya.....	58
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>62</b>
A.	Fakta - Fakta Kunci (Key Facts) .....	62
B.	Tujuan Kampanye Sosial.....	62
C.	Simulasi Proses Adopsi .....	62
D.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan .....	63
E.	Strategi dan Konsep.....	64
1.	Strategi Kreatif.....	64
2.	Konsep Kreatif.....	65
F.	Keputusan Kreatif .....	65
1.	Keputusan Verbal .....	65
2.	Keputusan Visual.....	66
G.	Strategi Media .....	67
H.	Jadwal Media.....	69
I.	Biaya Media .....	69
<b>BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL .....</b>		<b>72</b>