

ABSTRAK

Kezia Chrysant (625170078)

PERANCANGAN KAMPANYE PROMOSI BRAND FASHION BEARNICE TENTANG KERAGAMAN WARNA KULIT PEREMPUAN INDONESIA

Secara umum kulit putih saat ini menjadi patokan ideal dan menggeser idealisme warna kulit perempuan Indonesia yang beragam. Lingkungan sosial dan media mempunyai peran besar dalam menampilkan konsep standar kecantikan 'berkulit putih' yang mempengaruhi kepercayaan diri perempuan Indonesia akan kecantikan warna kulit mereka sendiri.

Bearnice adalah sebuah *brand fashion* lokal yang menjual produknya secara online dan mengalami penurunan penjualan semenjak pandemi. Bearnice merupakan *brand* yang peduli terhadap isu sosial dan memiliki visi untuk membuat konsumennya memiliki rasa percaya diri akan penampilan mereka. Bearnice ingin melakukan kampanye untuk meningkatkan kesadaran mengenai keindahan keragaman warna kulit perempuan Indonesia sekaligus upaya promosi untuk meningkatkan pamor dan penjualan produk.

Perancangan kampanye promosi menggunakan pendekatan yang mengunggulkan kelebihan beragam jenis warna kulit perempuan Indonesia. Kampanye dilakukan secara *online*, seperti poster digital dan video yang disebarluaskan melalui media sosial, disesuaikan dengan target sasaran yang mengandalkan teknologi sebagai media komunikasi.

Kata kunci : kampanye promosi, *fashion*, warna kulit, media sosial