

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Batasan dan Ruang Lingkup Perancangan	5
D. Tujuan Perancangan.....	5
E. Metode Perancangan.....	6
1. Metode Perancangan	6
2. Metode Pengumpulan Data	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
PERSPEKTIF TEORI.....	9
A. Tinjauan Umum	9
1. Gambaran Umum Kampanye.....	9
2. Promosi	11
3. Teori Desain	14
4. Teori Digital Marketing	15
B. Tinjauan Khusus	16
1. Warna Kulit Penduduk Indonesia	16
2. Representasi Kecantikan yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.....	17
3. Industri Fashion.....	20
4. Keseserasian Busana dan Warna Kulit.....	22
BAB III.....	24
DATA DAN ANALISIS MASALAH	24