

ABSTRAK

Louis Kriswilson (625170065)

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE #REMAJAMULAIKIVITASFISIK DI 5 KOTA BESAR INDONESIA

Manusia adalah makhluk yang memerlukan aktivitas fisik dalam kesehariannya untuk kesehatan tubuhnya akan tetapi aktivitas fisik kadang dilupakan dan dilakukan. WHO (World Health Organization) menyatakan, kurangnya aktivitas fisik menjadi penyebab kematian terbanyak no.4 dan aktivitas fisik minimal dilakukan minimal 30 menit dalam sehari. Berdasarkan populasi di ibukota Indonesia yaitu DKI Jakarta, bahwa warga Jakarta yang kurang melakukan aktivitas fisik ada 36 persen (tim CNN Indonesia, 2019). Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan multimedia video kampanye untuk meningkatkan awareness dan motivasi kepada remaja berusia 19 – 25 tahun untuk melakukan aktivitas fisik di 5 kota besar Indonesia (Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, dan Bekasi). Maka itu video akan dibuat dengan visual yang menarik dan akan di publikasikan ke sosial media pocari sweat. Metode perancangan video meliputi : analisis sasaran, SWOT, konsep video, perancangan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Perancangan video akan menggunakan software adobe photoshop, adobe illustrator, adobe premiere pro, dan adobe after effect dengan durasi video infographic 45 detik dan video cerita pendek 3 menit untuk meningkatkan awareness dan memotivasi target audience, proyek perancangan ini merupakan sebuah simulasi dengan model klien Pocari Sweat Indonesia.

Kata kunci : Multimedia; Video; Awareness; Motivasi: Kampnaye.

ABSTRAK

Louis Kriswilson (625170065)

CAMPAIGN VIDEO DESIGN #REMAJAMULAIKTIKIVITASFISIK IN 5 BIG CITIES OF INDONESIA

Humans are creatures who need physical activity in their daily lives for their health, but physical activity is sometimes forgotten and carried out. WHO (World Health Organization) states, lack of physical activity is the 4th cause of death and physical activity is at least 30 minutes a day. Based on the population in the Indonesian capital, DKI Jakarta, there is 36 percent of Jakarta residents do not do physical activity (CNN Indonesia team, 2019). Therefore, it is necessary to design a multimedia video campaign to increase awareness and motivation for adolescents aged 19-25 to carry out physical activities in 5 major cities in Indonesia (Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, and Bekasi). Then the video will be made with attractive visuals and will be published on pocari sweat's social media. Video design methods include target analysis, SWOT, video concept, pre-production design, production, and post-production. The video design will use adobe photoshop, adobe illustrator, adobe premiere pro, and adobe after effects with a 45-second video infographic and a 3-minute short story video to increase awareness and motivate the target audience, this design project is a simulation of the Pocari Sweat Indonesia as a client model.

keywords : *Multimedia; Video; Awareness; Motivation: Campaign.*