

G. Sistematika penulisan	6
BAB II. PERSPEKTIF TEORI	8
A. Tinjauan umum	8
B. Tinjauan khusus	10
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH	13
A. Data Lapangan	13
B. Analisis SWOT	18
C. Analisis Khalayak Sasaran	19
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN	28
A. Fakta - Fakta Kunci dari Hasil Analisis Data	28
B. Tujuan Perancangan	29
C. Konsep Kreatif	29
D. Pra Produksi	32
E. Produksi	33
F. Paska Produksi	34
G. Testing dan Evaluasi	35
BAB V. PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL	36
A. Judul Perancangan Foto	36
B. Hasil Perancangan Foto	36
BAB VI. PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53