

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Komersil Menjadikan Busana Batik Sebagai Busana Kasual Bagi Mahasiswi”.

Laporan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada Fakultas Desain Komunikasi Visual di Universitas Tarumanagara. Selain itu, tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai perancangan kampanye komersil khususnya di bidang batik.

Selama penulisan laporan tugas akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bpk Edy Chandra S.Sn., M.I.Kom., dan Ibu Paula Irma Harjani, S.Sn., M.M. selaku dosen pembimbing yang sudah membantu meningkatkan kualitas tugas akhir mulai dari proses pengumpulan data, analisis target sasaran, hingga eksekusi final dari tugas akhir.
2. Batikula yang telah bersedia menjadi model klien yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini
3. Komunitas Gereja Abbayouth yang sudah membantu menjawab kuisisioner yang dibagikan sehingga tercapai data faktual
4. Riska Febiyanti yang sudah memberikan kesempatan untuk mau diwawancarai secara mendalam mengenai produk Batikula serta penyemangat selama penulisan laporan tugas akhir
5. Venezia Huka yang sudah memberi informasi aktual tentang kehidupan sehari-hari seorang *Fashion Enthusiasts* dan pandangannya mengenai busana batik.
6. Bapak Tjia Hendri dan Ibu Fransisca Titien Valentine selaku orang tua penulis yang selalu menyemangati dan mengingatkan penulis untuk menjaga kesehatan selama proses penulisan laporan tugas akhir.