

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....**Error! Bookmark not defined.**

SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Rumusan Masalah	2
D. Ruang Lingkup	2
E. Tujuan Perancangan	2
F. Metode Perancangan	3
G. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II PERSPEKTIF TEORI	5
A. Tinjauan Umum.....	5
1. Teori Komunikasi	5
2. Teori Iklan.....	6
3. <i>Consumer Behavior</i>	8
4. Kampanye	10
5. Teori Media.....	11
6. Teori Desain.....	12
B. Teori Khusus	15
1. Kultur	15
2. Teori <i>Fashion</i>	16
3. <i>Style</i>	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	18
A. Data Lapangan.....	18
1. Perusahaan	18
2. Produk.....	18
B. Analisis SWOT.....	18
C. Analisis Khalayak Sasaran	20
D. Analisis Persaingan dan Pesaing	20
E. Analisis Lain.....	22
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	23