

A.	Fakta-Fakta Kunci (<i>Keyfacts</i>).....	23
B.	Tujuan Kampanye Periklanan	23
C.	Simulasi Proses Adopsi AIDA+S.....	24
D.	<i>Insight</i> dan Metode Penggagasan	25
1.	<i>Insight</i>	25
2.	Metode Penggagasan	26
E.	Strategi dan Konsep Kreatif	26
1.	Strategi Kreatif.....	26
2.	Konsep Kreatif	26
F.	Keputusan Kreatif	27
1.	Keputusan Verbal.....	27
2.	Keputusan Visual	27
G.	Strategi Media	29
H.	Jadwal Media.....	30
I.	Biaya Media	31
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL		33
A.	Hasil Perancangan Kampanye	33
1.	<i>Key Visual</i>	33
2.	Media Strategi.....	34
DAFTAR PUSTAKA		37
LAMPIRAN		38