

3. Biaya Produksi	52
4. HET	52
BAB V PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL.....	53
A. Spesifikasi Buku.....	53
B. Hasil Perancangan Visual	53
A. Sketsa	53
1. <i>Mindmapping</i>	53
2. <i>Moodboard</i>	54
3. <i>Dummy Book</i>	54
4. Referensi.....	55
5. Alternatif	56
B. Final Artwork	56
1. Sampul Depan	56
2. Isi.....	57
3. Sampul Belakang.....	58
C. Media Pendukung.....	59
1. Aplikasi	59
2. <i>Bookmark</i>	59
3. Stiker	60
4. <i>Totebag</i>	60
BAB VI PENUTUP	61
A. Rangkuman	61
B. Saran.....	61