

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI DAN KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH KULINER
DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: AGUNG COASANATA ZAINI

NPM: 115150287

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KULINER
DI JAKARTA BARAT



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: AGUNG COASANATA ZAINI
NPM: 115150287
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2020

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR.FE-4.7-RO

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : AGUNG COASANATA ZAINI
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115150207
Program Studi : Ekonomi / Manajemen / Pemasaran KEMIPAUSAHAAN

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Juni 2020



AGUNG COASANATA ZAINI

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
J A K A R T A

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AGUNG COASANATA ZAINI
NIM : 115150287
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR,
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN
KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH KULINER DI
JAKARTA BARAT

Jakarta, 3 Juli 2020

Dosen Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agung Coasanata Zaini

NIM : 115150287

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Pengaruh Oritentasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kuliner di Jakarta Barat

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 24 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : RR. KARTIKA NURINGSIH, SE., M.Si
2. Anggota : Dr. SARWO EDY HANDOYO, SE., MM
3. Anggota : EDALMEN, SE., MM

Jakarta, 3 Juli 2020

Pembimbing



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

- (A) AGUNG COASANATA ZAINI (115150287)
- (B) THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, AND ENTREPRENEURIAL COMPETENCE OF MICRO SMALL AND MEDIUM CULINARY BUSINESS PERFORMANCE IN WEST JAKARTA
- (C) xv + 87 pages, 2020, 23 tables, 7 pictures, 5 attachment
- (D) *ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT*
- (E) *Abstract: The purpose of this study is to examine the effect of market orientation, entrepreneurial orientation and entrepreneurial competence on the performance of culinary micro and small businesses in West Jakarta. This study took a sample of 75 companies and tested using SmartPLS 3.0. This study can explain that market orientation, entrepreneurial orientation, and entrepreneurial competence have a significant influence on business performance, which can improve business performance.*
Keywords: Entrepreneur Competence, Market Orientation, Entrepreneur Orientation, Business Performance.
- (F) Reference List: (1983-2018)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

- (A) AGUNG COASANATA ZAINI (115150287)
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI JAKARTA BARAT
- (C) xv + 87 halaman, 2020, 23 tabel, 7 gambar, 5 lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah kuliner di Jakarta Barat. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 75 perusahaan dan diuji menggunakan SmartPLS 3.0. Penelitian ini dapat menjelaskan bahwa orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja usaha.
Kata kunci: Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Usaha.
- (F) Daftar Pustaka: (1983-2018)
- (G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.