

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *e-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE SAMSUNG A SERIES* DI JAKARTA**



**DISUSUN OLEH:**  
**NAMA: ALDRIWAN HUTABARAT**  
**NIM: 115150346**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**  
**2020**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *e-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE SAMSUNG A SERIES* DI JAKARTA**



**DISUSUN OLEH:**

**NAMA: ALDRIWAN HUTABARAT**

**NIM: 115150346**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2020**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ALDWAN HUTABARAT  
NPM : 115100346  
Program Studi : S1 MANAJEMEN  
Alamat : JL. PASIR JENGOL RT. 004 RW. 012 NO. 36 KARAWANG  
No Telp/ Hp : 0818 03 0001

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian. skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Juni 2020  
  
ALDWAN HUTABARAT

Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ALDRIWAN HUTABARAT  
NPM : 115150346  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,  
*SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *E-WOM*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA  
PRODUK *SMARTPHONE SAMSUNG A SERIES*  
DI JAKARTA

Jakarta, 14 Juli 2020

Pembimbing,



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aldriwan Hutabarat

NIM : 115150346

Program Studi : S1 Manajemen

**Judul Skripsi**

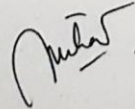
*Pengaruh Celebrity Endorsement, Social Media Marketing, dan E-WOM terhadap Purchase Intention pada produk Smartphone Samsung di Jakarta*

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan tanggal 22 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Andi Wijaya, S.E., M.M.
2. Anggota : Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.  
Joyce Angelique Turangan, S.E., M.Pd.

Jakarta, 22 Juli 2020

Pembimbing



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF CELEBRITY ENDORSEMENT, SOCIAL MEDIA MARKETING,  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTENTION ON SAMSUNG  
SMARTPHONE PRODUCTS IN JAKARTA***

*Aldriwan. H*

*NIM: 115150346*

*Department of Management-Economy Faculty*

*Tarumanagara University-Jakarta*

*Abstract*

*This study examines the variables Celebrity Endorsement, Social Media Marketing, and Electronic Word of Mouth on Purchase Intention on Samsung Smartphone products in Jakarta. This Study based on 207 responses of respondents collected through a questionnaire that is with convenience sampling. This research method is processed with the help of SPSS software version, test result show that empirically tested celebrity endorsement, social media marketing, and electronic word of mouth have a positive influence on purchase intention. Some recommendations for research are presented based on conclusions and suggestions regarding the results of this study.*

*Keywords: Celebrity Endorsement, Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, Purchase Intention*

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) ALDRIWAN HUTABARAT (115150346)

(B) PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *SOCIAL MEDIA MARKETING*, DAN *E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG DI JAKARTA

(C) xvii+78 Halaman, 2020, 21 tabel, 7 gambar, 7 lampiran

(D) PEMASARAN

(E) Abstrak: Penelitian ini meneliti variabel *Celebrity Endorsement*, *Social Media Marketing*, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Purchase Intention* pada produk *smartphone* Samsung di Jakarta. Penelitian ini didasarkan pada 207 tanggapan responden yang dikumpulkan melalui kuesioner yaitu dengan *convenience sampling*. Metode penelitian ini diproses dengan bantuan versi perangkat lunak SPSS, hasil tes menunjukkan bahwa teruji secara empiris *celebrity endorsement*, *social media marketing*, dan *electronic word of mouth* memiliki pengaruh yang positif terhadap *purchase intention*. Beberapa rekomendasi untuk penelitian disajikan berdasarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil penelitian ini.

(F) Daftar Acuan 40 (1991-2019)

(G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.