

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KONTEKS TEKNOLOGI, ORGANISASI DAN
LINGKUNGAN TERHADAP ADOPTSI MEDIA SOSIAL UNTUK UMKM
DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ALVIONITA

NIM: 115160295

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KONTEKS TEKNOLOGI, ORGANISASI DAN
LINGKUNGAN TERHADAP ADOPSI MEDIA SOSIAL UNTUK UMKM
DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ALVIONITA

NIM: 115160295

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Alvionita
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160295
Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif(hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 13 Juli 2020



ALVIONITA

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALVIONITA
NIM : 115160295
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH KONTEKS
TEKNOLOGI, ORGANISASI DAN
LINGKUNGAN TERHADAP ADOPSI
MEDIA SOSIAL UNTUK UMKM DI
JAKARTA.

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing



(Mei Ie, S.E., M.M.)

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alvionita
NIM : 115160295
Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi

Analisis Pengaruh Konteks Teknologi, Organisasi dan Lingkungan Terhadap Adopsi Media Sosial Untuk UMKM di Jakarta.

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 21 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Nur Hidayah, S.E., M.M.
2. Anggota : Mei Ie, S.E., M.M.
Yenny Lego, S.E., M.M.

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing



(Mei Ie, S.E., M.M.)

ABSTRACT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

- (A) ALVIONITA
- (B) ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TECHNOLOGY, ORGANIZATION AND ENVIRONMENTAL CONTEXT ON SOCIAL MEDIA ADOPTION FOR MSMEs IN JAKARTA
- (C) xv + 102 *pages*, 2020, *tables* 17, *pictures* 11, *attachment* 5
- (D) ENTREPRENEURIAL
- (E) ***Abstract:*** *The purpose of this research is to find out whether the technological, organizational and environmental context influences the adoption of social media for MSMEs in Jakarta. A sample of 75 respondents collected by using a descriptive method. Data are collected by using Google Form questionnaire with non probability sampling and judgment sampling techniques. Data is processed using SmartPLS and the results of this study indicate that there is an effect of the technological context on social media adoption for MSMEs in Jakarta, there is an influence of organizational context on social media adoption for MSMEs in Jakarta, and there is an influence of the environmental context on social media adoption for MSMEs in Jakarta.*
- Keywords:*** *Social Media Adoption, Context of Technology, Context of Organization, Context of Environment*
- (F) *Reference List: (2005-2020).*
- (G) MEI IE, S.E., M.M.

ABSTRAK

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

- (A) ALVIONITA
- (B) ANALISIS PENGARUH KONTEKS TEKNOLOGI, ORGANISASI DAN LINGKUNGAN TERHADAP ADOPTASI MEDIA SOSIAL UNTUK UMKM DI JAKARTA.
- (C) xv + 102 halaman, 2020, tabel 17, gambar 11, lampiran 5
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah konteks teknologi, organisasi dan lingkungan berpengaruh terhadap adopsi media sosial untuk UMKM di Jakarta. Sampel berjumlah 75 responden menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data menggunakan kuisioner *Google Form*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan teknik *judgemental sampling*. Data diolah menggunakan *SmartPLS* dan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konteks teknologi terhadap adopsi media sosial bagi UMKM di Jakarta, terdapat pengaruh konteks organisasi terhadap adopsi media sosial bagi UMKM di Jakarta, dan terdapat pengaruh konteks lingkungan berpengaruh terhadap adopsi media sosial untuk UMKM di Jakarta.
- Kata Kunci:** Adopsi Media Sosial, UMKM, Konteks Teknologi, Konteks Organisasi, Konteks Lingkungan
- (F) Daftar Pustaka: (2005-2020).
- (G) MEI IE, S.E., M.M.