

SKRIPSI

**PENGARUH RISIKO PRODUK, RISIKO WAKTU, DAN
RISIKO SOSIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PELANGGAN TOKOPEDIA DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANDREAS HANDY WIRAKA

NPM : 115160125

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

**SKRIPSI
PENGARUH RISIKO PRODUK, RISIKO WAKTU, DAN
RISIKO SOSIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PELANGGAN TOKOPEDIA DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANDREAS HANDY WIRAKA

NPM : 115160125

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT



FR-FE-1.7-R0

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Andreas Handy Wiraka
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115160124
Program Studi : SI Manajemen
Alamat : Perumahan Permata Biru Blok B15 nomor 8,
Sukatama, Bandar Lampung
Telp. : _____
HP : 0822-8975-3223 / 0822-8393-7867

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiasi/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data diklaim atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya)

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskursus maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15 Juli 2020



Andreas Handy Wiraka

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disetorkan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANDREAS HANDY WIRAKA
NPM : 115160125
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH RISIKO PRODUK, RISIKO
WAKTU, DAN RISIKO SOSIAL TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PELANGGAN
TOKOPEDIA DI JAKARTA

Jakarta, Juli 2020

Pembimbing,



(Yenny Lego S.E., M.M.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andreas Handy Wiraka

NIM : 115160125

Program Studi : S1 / MANAJEMEN

Judul Skripsi

PENGARUH RISIKO PRODUK, RISIKO WAKTU, DAN RISIKO SOSIAL
TERHADAP MINAT PEMBELIAN PELANGGAN TOKOPEDIA DI
JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 22 Juli 2020 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua : Dr. IGNATIUS RONI SETYAWAN, SE., M.Si.
2. Anggota 1 : YENNY LEGO, S.E., M.M.
3. Anggota 2 : Dra. KHAIRINA N.S., M.M.

Jakarta, 28 Juli 2020

Pembimbing,



(Yenny Lego S.E., M.M)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

- (A) ANDREAS HANDY WIRAKA (115160125)
- (B) *IMPACT OF PRODUCT RISK, TIME RISK, AND SOCIAL RISK ON PURCHASE INTENTION FOR TOKOPEDIA CONSUMERS IN JAKARTA.*
- (C) *XVII + 88 pages, 2020, 18 tables, 10 pictures, 7 attachment*
- (D) **MARKETING MANAGEMENT**
- (E) **Abstract:** *The purpose of this study is to examine whether 1) There is a positive influence of product risk on purchase intention of Tokopedia consumers in Jakarta. 2) There is a positive influence of time risk on purchase intention of Tokopedia consumers in Jakarta. 3) There is a positive influence of social risk on purchase intention of Tokopedia consumers in Jakarta. The population in this study are Tokopedia consumers in Jakarta. The sample in this study are 100 respondents using non probability sampling methods with purposive sampling techniques. the software used in this study is Smart Partial Least Square version 3.3.2. The results of this study are 1) Product risk can affect purchase intention in Tokopedia consumers in Jakarta negatively and significantly. 2) Time risk can affect purchase intention with Tokopedia consumers in Jakarta negatively and significantly. 3) Social risk can affect purchase intention to Tokopedia consumers in Jakarta negatively and not significantly.*
- (F) *Keywords: Product Risk, Time Risk, Social Risk, Purchase Intention.*
- (G) *References 53 (1960-2018)*
- (H) *Yenny Lego, S.E., M.M.*

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
JAKARTA

- (A) ANDREAS HANDY WIARAKA (115160150)
- (B) PENGARUH RISIKO PRODUK, RISIKO WAKTU, DAN RISIKO SOSIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN PELANGGAN TOKOPEDIA DI JAKARTA
- (C) XVII + 88 halaman, 2020, tabel 18, gambar 10, lampiran 7
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah 1) Terdapat pengaruh positif risiko produk terhadap minat pembelian pelanggan Tokopedia di Jakarta. 2) Terdapat pengaruh positif risiko waktu terhadap minat pembelian pelanggan Tokopedia di Jakarta. 3) Terdapat pengaruh positif risiko sosial terhadap minat pembelian pelanggan Tokopedia di Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Tokopedia di Jakarta. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. *Software* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Smart Partial Least Square* versi 3.3.2. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Risiko produk dapat mempengaruhi minat pembelian pelanggan Tokopedia di Jakarta secara negatif dan signifikan. 2) Risiko waktu dapat mempengaruhi minat pembelian pelanggan Tokopedia di Jakarta secara negatif dan signifikan. 3) Risiko sosial dapat mempengaruhi minat pembelian pelanggan Tokopedia di Jakarta secara negatif dan tidak signifikan.
- (F) Kata kunci: Risiko Produk, Risiko Waktu, Risiko Sosial, Minat Pembelian.
- (G) Daftar Pustaka 53 (1960-2018)
- (H) Yenny Lego, S.E., M.M.